

Age Management - Reverse Coaching per la contaminazione generativa - EDIZIONE 5 - Intelligenza artificiale per il marketing e la comunicazione

INIZIO CORSO: mercoledì 16 luglio 2025

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: 9.00-13.00 / 14.00-16.00

**SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)**

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

Il Reverse Coaching è una metodologia formativa che offre una nuova soluzione per motivare allo scambio di competenze e conoscenze tra persone a livello intergenerazionale. In questo caso è applicato al tema più caldo del momento: l'intelligenza artificiale, e in particolare la sua applicazione nel marketing, nella comunicazione e nella creazione di contenuti.

Calendario corso: mercoledì 16 luglio e lunedì 21 luglio 2025, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00.

Argomenti trattati:

- 1) Cosa sono le A.I. generative? Come vengono addestrate e come funzionano. I principali modelli in uso in Italia: una panoramica comparativa.
 - 2) Come integrare l'intelligenza artificiale nei workflow aziendali dei reparti marketing e comunicazione.
 - 3) Come sfruttare le A.I. generative per la creazione di contenuti (testi, immagini, video, grafiche, musica, voice over).
 - 4) Laboratorio pratico di Prompt Design. Dal copywriting alla scrittura per i modelli generativi. Esempi pratici ed esercitazioni in classe.
-

ESAC spa si riserva di non attivare le attività qualora sopraggiungano cause di forze maggiore che non consentano la corretta realizzazione degli interventi.

Per informazioni contattare ESAC spa-Ufficio Formazione al numero 0444 964300 oppure tramite e-mail scrivendo a info@esacformazione.it

Destinatari:

Saranno destinatari dell'intervento lavoratori, liberi professionisti, lavoratori autonomi, imprenditori, titolari di impresa e coadiuvanti d'impresa. Nello specifico l'intervento si rivolge prioritariamente a lavoratori giovani e senior, provenienti dagli stessi o da diversi contesti, che in una logica di scambio reciproco intendono mettersi a disposizione dell'altro con l'obiettivo di acquisire (e fornire) nuove abilità, facilitando il dialogo intergenerazionale al di là dei pregiudizi legati all'età.