Strategie e tool indispensabili per il marketing digitale nel 2023 - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: **lunedì 22 maggio 2023**

DURATA: **8 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 13.00 alle ore 15.00

Panoramica corso:

Come può un'impresa sviluppare una presenza digitale di successo oggi?
Il corso permetterà di analizzare una serie di strumenti efficaci e gestibili, anche a costo zero, di cui un'azienda può avvalersi per la propria strategia digital. Basandosi sulle tecniche adottate da tante aziende tech della Silicon Valley, start up e società innovative, sarà illustrato come calare i medesimi metodi alla propria realtà, anche utilizzando gli stessi tool. I partecipanti apprenderanno infine le strategie più efficienti e avanzate del marketing digitale, ma anche le tecniche per selezionare e utilizzare gli strumenti giusti per ottenere i migliori risultati.

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è fornire le competenze necessarie per selezionare e utilizzare gli strumenti di digital marketing più efficaci per raggiungere il pubblico target e ottenere risultati misurabili.

Argomenti trattati:

• Analizziamo i dati, per targetizzare gli utenti e compiere scelte strategiche
• Le Buyer Personas
• Il Funnel di vendita e il Messy Middle di Google
• I Touchpoint da presidiare
• Il Profilo dell'attività su Google
• WhatsApp Business
• Facebook ed Instagram
• Comprendere l'intento e i trend di ricerca degli utenti
• Gli strumenti per analizzare i competitor
• QR code: come crearli e tracciare gli utenti
• Il sito Web che funziona, concetti chiave e best practice
• Come tracciare il traffico e quali metriche presidiare
• Come sfruttare le recensioni ed i contenuti generati dagli utenti
• Tool di E-mail marketing

Il costo del corso, del valore di € 158,60 è totalmente finanziato dall’Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l’azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Titolari di piccole e medi imprese.