

CORSO FAD

# **Personal Branding: la percezione del valore di sé - FORMAZIONE A DISTANZA**

**INIZIO CORSO: mercoledì 26 aprile 2023**

**DURATA: 12 ore**

**ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00**



## **Panoramica corso:**

Il personal branding è l'arte di "promuovere se stessi", utilizzando un approccio analogo a quello impiegato per un prodotto commerciale. Come nel marketing di un prodotto la promozione non è legata solamente a fattori tangibili (quali la qualità e il prezzo), così anche nella promozione di sé risulta fondamentale differenziarsi per le proprie unicità, al di là di valori oggettivamente valutabili, quali ad esempio il titolo di studio e l'esperienza acquisita.

Fare personal branding significa quindi impostare una strategia per individuare i propri punti di forza, cioè quello ci rende unici e differenti, e imparare a comunicare quello che sappiamo fare, come lo sappiamo fare e quali benefici può portare agli altri.

Nel caso delle piccole e medie imprese e delle aziende personali, riuscire a gestire correttamente il proprio personal brand significa anche generare un interessante ritorno in termini di reputazione e visibilità o business.

# Obiettivi del corso:

Il corso intende illustrare principi e strumenti per la valorizzazione della propria persona, in un'ottica di miglioramento personale e professionale.

# Argomenti trattati:

- Il processo di Self Empowerment: un'occasione di crescita:
- Conoscere se stessi, sperimentare i cambiamenti, progettare il futuro
- Auto-efficacia, autostima, motivazione
- Assertività: come affrontare se stessi in ambito professionale
- Io personale ed io aziendale:
- L'importanza delle relazioni
- La performance potenziale personale
- I valori delle persone e la cultura aziendale: il successo nell'alleanza
- La cultura generativa del lavoro in azienda
- Il valore dell'esempio: imparare dalle persone eccellenti

---

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

# Destinatari:

Il corso è rivolto a chiunque voglia potenziare la consapevolezza del proprio potenziale personale e professionale.