

L'importanza del restyling nel negozio

INIZIO CORSO: giovedì 20 aprile 2023

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

**SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)**



Panoramica corso:

Che si voglia rinnovare un negozio esistente o aprirne uno nuovo, al giorno d'oggi perché l'attività abbia successo, è fondamentale che il progetto d'interni tenga conto della customer experience, cioè di come il cliente vivrà l'esperienza d'acquisto nel punto vendita.

Non è più sufficiente avere solo vetrine e mobili funzionali, a volte costosi: se ci si limita a questo, il rischio è di spendere molti soldi ma ritrovarsi con arredi belli e poco altro.

Obiettivi del corso:

Il corso mira a chiarire quali vantaggi si possono avere con il restyling di un negozio, cosa comporta intervenire con determinati lavori, ma soprattutto cosa considerare prima di iniziare la ristrutturazione o un nuovo progetto. Il focus sarà capire come trovare le soluzioni per migliorare la performance del proprio punto vendita, ponendo però molta attenzione al piano investimenti, che dovrà essere in linea con i risultati da conseguire.

Argomenti trattati:

- Identità del negozio e Cliente Target.
 - I vantaggi dell'esperienza d'acquisto.
 - Il Design, prezioso strumento di marketing, per aumentare le vendite del negozio: gli stili in base al proprio prodotto e target.
 - Il ruolo dell'illuminazione per alzare la percezione di valore del prodotto.
 - Layout flussi e percorsi.
 - Shopfront: insegna e vetrine.
 - L'importanza del Visual merchandising: cenni di allestimento punto vendita, vetrine e rotazione merce.
 - Marketing sensoriale: vista - luce ed elementi video; udito - musica: olfatto - aromi/profumi; tatto – prodotto.
 - Negozio instagrammabile.
 - Come scegliere il giusto progettista.
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso si rivolge a coloro, che desiderano rinnovare il proprio negozio e a chi vuole conoscere la realtà del punto vendita contemporaneo.

Approcciarsi al percorso di restyling con la consapevolezza di tutti gli aspetti da considerare.