CORSO FAD

Engagement nei social: come creare coinvolgimento - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: **giovedì 15 giugno 2023**

DURATA: **12 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

Panoramica corso:

Nel social media marketing l'obiettivo è spesso quello di creare engagement. Ma si può "progettare" il coinvolgimento? La tua azienda sa come farlo? In questo corso imparerai a costruire esperienze per i social media che generano coinvolgimento del pubblico, così da inserirle nella tua strategia di digital marketing. Perché se tutto quel che pubblichi non fa breccia nell'immaginario del tuo pubblico, a poco serve investire tempo e risorse sui social.

Calendario corso: giovedì 15-22-29 giugno e 6 luglio 2023
Chiusura delle iscrizioni: giovedì 8 giugno 2023.

Obiettivi del corso:

• Conoscere i criteri del coinvolgimento
• Studiare l’audience dei social per capire come stimolare la loro reazione
• Pianificare il coinvolgimento: conoscere gli step di un piano di engagement

Argomenti trattati:

• Gli elementi che determinano il coinvolgimento
• La pianificazione dell’engagement: dallo studio del consumatore alla proposta di un piano per coinvolgerlo
• Le fasi del piano del coinvolgimento

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall’Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l’azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.