CORSO FAD

Digital marketing strategy: per dirlo bene non bastano le stories, serve un piano! - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: **giovedì 13 aprile 2023**

DURATA: **12 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

Panoramica corso:

Le statistiche illustrano che le piccole aziende mancano spesso di un piano e di una strategia quando usano i social media. Per questo, spesso ricorrono alla sponsorizzazione, magari senza neanche ottenere il successo sperato.

La regola, anche in questo caso, resta sempre la stessa: per raggiungere qualsiasi obiettivo occorre un piano, e se di tratta di un piano di marketing, questo viene reso concreto da precise scelte strategiche.

In questo corso potrai imparare le basi della digital marketing strategy e capire perché non bastano degli stickers nelle IG stories per raccontare bene la tua attività sui social media!

Obiettivi del corso:

• Conoscere le fasi di un piano di digital marketing: analisi, scelte strategiche, progettazione dell’esperienza
• Studiare i competitori nei social media
• Studiare il pubblico e creare un profilo delle tribù da raggiungere
• Imparare a progettare l’esperienza di coinvolgimento del pubblico sui social media
• Utilizzare il piano dei canali e il calendario editoriale per organizzare la pubblicazione sui social

Argomenti trattati:

• L’importanza di una pianificazione nell’uso dei social network
• L’analisi dell’ambiente di riferimento nel social media marketing
• La definizione degli obiettivi SMART e le strategie per selezionare il pubblico target
• La creazione di un’esperienza coinvolgente
• L’uso del piano dei canali e del calendario editoriale per i social network

---

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall’Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l’azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Titolari, responsabili commerciali, responsabili marketing e digital media, professionisti.