Il nuovo ruolo dell'addetto vendita nel Retail omnicanale

INIZIO CORSO: **lunedì 30 gennaio 2023**

DURATA: **20 ore**

ORARIO LEZIONI: Dalle ore 9.00 alle ore 13.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)

Panoramica corso:

Comunemente ritenuta una professione tradizionale, quella dell'addetto vendita cela in verità una profonda rivoluzione dovuta sia alle nuove tecnologie che hanno impattato nella gestione dei punti vendita, nonché ampliato i canali di acquisto, sia ai modelli di consumo in costante trasformazione: i buyer odierni sono sempre più informati e richiedono al personale deputato alla vendita informazioni precise, attenzione ai dettagli e assistenza lungo tutto il processo di acquisto (anche attraverso i canali Web e Social).

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è fornire agli operatori deputati alla vendita nel settore del commercio al dettaglio le nuove competenze richieste alla professione.

Argomenti trattati:

Il nuovo ruolo dell'addetto vendita: da operatore a consulente della vendita
• Comunicazione col cliente e diversi approcci (dalla generazione X alla generazione Z)
• Tecniche di neuromarketing nel rapporto col cliente

Elementi di Visual Merchandising
• Allestimento degli spazi espositivi e layout espositivi
• Dal tradizionale punto vendita al Concept Store
• Elementi di sensorial shopping per i nuovi Concept Store

La Customer Experience nell’integrazione online/offline
• I canali più utilizzati nel Retail: Facebook e Instagram
• Whatsapp per il business
• Tecniche per portare l’engagement dallo store al web

Il costo del corso, del valore di € 317,20 è totalmente finanziato dall’Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l’azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

ll corso è rivolto a titolari e dipendenti di punti vendita.