

# Progetto GOL - Percorso di Upskilling per il profilo di SOCIAL MEDIA SPECIALIST

DURATA: 60 ore

SEDE: Centro Formazione Esac  
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



## Panoramica corso:

Con l'avvento dei social network sono sorte nuove figure professionali che permettono alle aziende di aggredire il mercato anche grazie ai post, alle stories, ai feed, ecc. Il social è infatti diventato veicolo della reputazione aziendale e strumento di interazione e fidelizzazione del cliente. Queste nuove figure professionali, tra le quali il Social Media Specialist, sono oggi molto ricercate e, soprattutto, sono spendibili in ogni settore, garantendo così un alto tasso di occupabilità a chi intende intraprenderle.

Ma quali sono nel dettaglio i compiti del social media specialist?

Il Social Media Specialist si occupa di gestire operativamente la presenza dell'azienda sui vari social come Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok, Youtube, Google plus e WhatsApp. Produce contenuti che poi pubblica sulle pagine dei social network e interagisce con il pubblico attraverso questi canali. Ha padronanza delle tecniche e degli strumenti di Social Media Audit, con cui monitora e verifica i risultati conseguiti con campagne di Social Media Marketing e applica procedure per l'analisi della web reputation aziendale e dei competitor.

# Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è quello di aggiornare le competenze dei destinatari che desiderano ricollocarsi nel mercato del lavoro con il profilo di social media specialist.

# Argomenti trattati:

## PROGETTARE UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING

- Content marketing
- Comunicazione per la vendita
- Criteri per comprendere gli orientamenti d'acquisto dei clienti
- Fidelizzazione del cliente
- Engagement on line
- Scrittura efficace per il web

## REALIZZARE UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING

- Strategie operative dei principali Social Media: Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest, Facebook, TikTok, YouTube e WhatsApp
- Elementi di Storytelling
- Fotografia per i Social Media
- Tecniche video per Social Media
- Tecniche di editazione di immagini digitali

## PROGRAMMARE PROCESSI DI MONITORAGGIO E VERIFICA DEI RISULTATI DI CAMPAGNE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

- Fondamenti e tool di Social Media Audit
- Social Media Analytics

# Destinatari:

Il corso è rivolto a persone disoccupate che hanno la necessità di aggiornare ed adeguare le proprie competenze per potersi ricollocare nel mercato del lavoro. In particolare possono aderire al corso:

- percettori di ammortizzatori sociali in costanza e in assenza di rapporto di lavoro (NASPI e DISCOLL);
- percettori di reddito di cittadinanza;
- giovani NEET (disoccupati e non iscritti a percorsi di studio) con meno di 30 anni;
- donne disoccupate in condizioni di svantaggio;
- over 55 anni disoccupati;
- persone disoccupate con disabilità o fragilità;
- lavoratori con redditi molto bassi (working poor).