CORSO FAD

CANVA PRO: la grafica per la comunicazione aziendale - Livello avanzato - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: **martedì 7 novembre 2023**

DURATA: **15 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

Panoramica corso:

Per lavorare sulla propria comunicazione, creare contenuti di grande impatto e allineati alla propria identità aziendale è importante dotarsi di strumenti pratici, di facile utilizzo e altamente performanti. Canva ci permette di avere a disposizione una piattaforma completa, intuitiva, accessibile e piena di ispirazione per il design grafico.

Il corso, dal taglio pratico, consentirà ai partecipanti di apprendere le tecniche per realizzare grafiche semi-professionali sfruttando tutti gli strumenti proposti da Canva PRO, la versione avanzata di Canva raggiungendo quindi ottimi risultati in breve tempo.

Il corso è rivolto a quanti già possiedono una preparazione di base sull'utilizzo di Canva.

Obiettivi del corso:

Il corso trasferirà gli strumenti tecnici per l' utilizzo di Canva PRO, con l'obiettivo di creare progetti grafici in modo autonomo e personalizzato.

Argomenti trattati:

• approfondimento sui tool della piattaforma PRO
• gestione di kit aziendali, cartelle e progetti condivisi
• panoramica sulle app
• laboratorio: impaginiamo un menù
• laboratorio: creiamo contenuti per i social (post, reel, stories)
• laboratorio: presentazioni dal grande impatto visivo
• laboratorio: sviluppiamo grafiche evolute

Ogni partecipante in fase di avvio dell'attività formativa potrà inviare un progetto sul quale lavorare con il docente durante il corso.

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso si rivolge a :
• titiolari e dipendenti d'azienda che vogliono sviluppare autonomamente la propria comunicazione (bigliettini da visita, locandine, inviti, presentazioni…)
• aspiranti Social Media Manager e Content Creator (formati per social, advertising, video, stories)
• chiunque voglia svolgere delle attività di creazione contenuti per social, sito web, blog, newsletter (grafiche personalizzate)

Il corso è rivolto a quanti già possiedono una preparazione di base sull'utilizzo di Canva.