

Personal Branding e Networking: coltivare il proprio appeal professionale

INIZIO CORSO: lunedì 24 ottobre 2022

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI:

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



Panoramica corso:

1° edizione

Docente: Alessia Rizzo

Calendario corso: lunedì 24 ottobre, 7-14 novembre 2022, ore 9.00-13.00.

2° edizione

Docente: Matteo Rinaldi

Calendario corso: mercoledì 5-12-19-26 ottobre 2022, ore 19.00-22.00.

Promuovere se stessi utilizzando un approccio analogo a quello impiegato per un prodotto commerciale: questo è il Personal Branding. Come nel marketing di un prodotto o servizio, la promozione non è legata solamente a fattori tangibili (quali la qualità e il prezzo), così anche nella promozione di sé risulta fondamentale differenziarsi per le proprie potenzialità, al di là di valori oggettivamente misurabili, quali ad esempio il titolo di studio e l'esperienza acquisita.

Argomenti trattati:

- Principi di Self-Empowerment
- Principi di auto-efficacia, autostima, motivazione
- Concetti di assertività?
- Differenze fra Io personale ed Io aziendale
- Tecniche di networking
- Strumenti di lavoro: Personal Model Canvas

A chi è rivolto:

I profili destinatari dell'intervento sono, in generale, i lavoratori aged, che necessitano di acquisire competenze di carattere trasversale utili a valorizzare i loro punti di forza, affinché possano mantenere il proprio posto di lavoro o, alternativamente, risultare maggiormente appetibili sul mercato.

Nello specifico, è pensato per:

- lavoratori che, avendo operato per lungo tempo nel mercato del lavoro o nello stesso ambito professionale in maniera continuativa intendano, nel nuovo clima socio-economico, potenziare la consapevolezza del proprio io personale e professionale;
- lavoratori autonomi e liberi professionisti le cui opportunità di sviluppo del business sono legate alle proprie abilità di autopromozione.

Al termine dell'intervento formativo, tali figure saranno in grado di:

- * rendere chiaro ed immediato il proprio profilo
- * focalizzare l'attenzione sulle proprie competenze e trasferirle all'esterno
- * acquisire consapevolezza dei propri punti deboli in ottica di miglioramento continuo
- * identificare il proprio target
- * definire i propri obiettivi professionali e personali