

Dal Marketing al Performance Marketing digitale - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 27 settembre 2022

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 13.00 alle ore 15.30

PREZZO: 351,36 € (288,00 € + IVA)



Panoramica corso:

Oggi clienti e fornitori sono online, in un modo o nell'altro; il device che tengono sempre in tasca, i computer delle loro aziende, i touchpoint intermedi come i siti web che visitano fuori dal lavoro fino anche a quello che guardano in televisione; tutto è collegato, e le aziende possono usare queste informazioni, nel rispetto della Privacy e del GDPR, per raggiungere le persone giuste, al momento giusto, nel posto giusto, con l'offerta giusta e la giusta comunicazione, incrementando non solo il tasso di acquisizione commerciale e di vendita, ma anche di life time value dei clienti.

Il corso consentirà ai partecipanti di avere una consocenza organica delle tecniche e delle strategie più importanti per la performance del marketing digitale. Verranno illustrati alcuni dei principi più importanti ed efficaci per analizzare gli utenti e cosa desiderano, per ottimizzare il sito web, e valutarne la performance. In tal modo i partecipanti saranno in grado di prendere le decisioni commerciali e di marketing sulla base di dati reali e scientifici, presupposto fondamentale per aumentare le tue vendite e migliorare gli obiettivi di business.

Obiettivi del corso:

Il corso fornisce ai partecipanti una visione globale di cosa serve all'azienda per dotarsi di tutti gli strumenti di Performance Marketing. Si analizzeranno i seguenti temi: come utilizzare Google Universal Analytics; come monitorare la resa delle Campagne Google Ads, Facebook, Instagram e LinkedIn, finalizzate all'E-Commerce o alla Lead Generation; come posizionare il sito web dell'azienda nelle prime pagine dei risultati dei motori di ricerca.

Argomenti trattati:

IL MARKETING DIGITALE OGGI

- Cos'è realmente il web marketing
- Cosa non è web marketing, e gli errori da evitare
- Quanto sono importanti gli aspetti tecnici e cosa bisogna imparare
- La privacy e le regolamentazioni italiane - marketing a norma di legge
- La customer journey
- Le buyer personas
- Le job theories
- Il marketing funnel

DATA DRIVEN DIGITAL MARKETING

- Digital analytics. cosa sono e come sfruttarli realmente
- Google analytics full immersion
- Analisi dei rapporti sull'acquisizione
- Analisi dei rapporti sul pubblico
- Analisi dei rapporti sul comportamento
- Analisi dei rapporti sugli obiettivi
- Analisi dal vivo di un sito web in google data studio

INBOUND MARKETING E REPUTATION MANAGEMENT

- Cos'è il marketing inbound e perché devi usarlo per la tua attività
- Marketing, vendite e supporto uniti
- L'importanza delle recensioni e della reputazione online per la performance
- Prendi il posto di guida della tua reputazione
- Casi di successo
- Best practice
- Come deliziare l'utente finale e fidelizzarlo
- Come trustpilot da un boost alla seo
- Q&a

DIGITAL ADVERTISING - GOOGLE ADS, FACEBOOK META, INSTAGRAM & LINKEDIN ADS

- Google ads
- I network disponibili
- Le campagne di ricerca
- Le campagne shopping
- Le campagne display
- Le campagne youtube
- Facebook meta / instagram ads
- Facebook pixel
- Tipologie di campagne
- Facebook audiences
- Modello di attribuzione di facebook
- LinkedIn advertising
- LinkedIn insight tag
- Tipologie di campagne

Destinatari:

Imprenditori di Aziende di qualsiasi dimensione, liberi professionisti, ma anche digital entrepreneurs, Agenzie e Digital Marketers che vogliono rafforzare ed approfondire le proprie conoscenze con insight tecnici da parte di uno sviluppatore e Partner Google certificato.