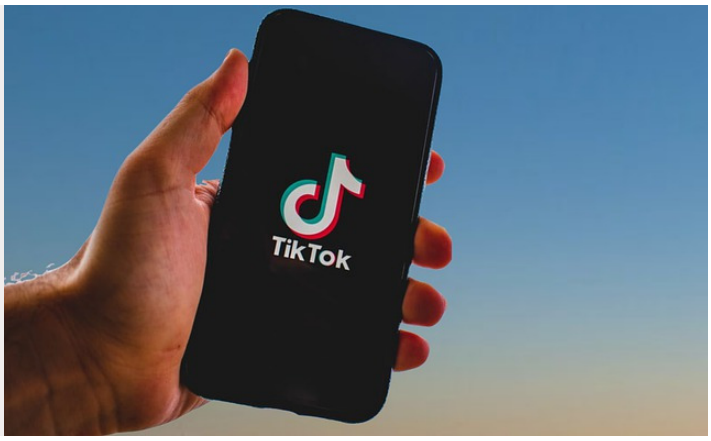
Tik Tok per il business - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: **lunedì 7 novembre 2022**

DURATA: **12 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

PREZZO: **219,60 € (180,00 € + IVA)**
FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

Tik Tok, l'app amata dai Millenial e dalla generazione Z, conta oggi circa 800 milioni di utenti attivi a livello mondiale. È stata l'app più scaricata nel 2019 e nel 2020 ha conosciuto un vero e proprio un boom (non solo tra i teenager) superando i 40 milioni di utenti attivi al giorno. Nel 2021 la crescita non si è fermata , superando i 3 miliardi di download.
TikTok è un'applicazione per smartphone disponibile su iOS e Android in cui gli utenti possono creare e condividere brevi video fino a 15 o 60 secondi. In linea generale, funziona come la maggior parte dei social network con follower che possono mettere like o commentare i contenuti.

Essendo una delle più recenti piattaforme di social media, la base di utenti di TikTok sta crescendo rapidamente e altrettanto rapidamente sta diventando una grande opportunità per le aziende di raggiungere un pubblico nuovo e più ampio.

La sua capillare diffusione ha infatti portato molti brand e aziende in tutto il mondo a interessarsi a questo social per la propria comunicazione e il proprio business.

Il corso esplora le potenzialità di Tik Tok per il il business con l'intento di analizzare le migliore strategie per l'uso professionale di questa app.

Obiettivi del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare i fondamenti di Tik Tok ad uso aziendale e le tecniche più efficaci per migliorare significativamente la presenza dell'impresa su questo social media.

Argomenti trattati:

• Perché la tua azienda dovrebbe essere su TikTok?
• Come funziona TikTok
• TikTok per il Tuo Business: come far crescere un account di successo in 10 mosse
• Come fare advertsing su TikTok
• Differenze tra Reservation e Auction
• Come creare campagne in auction tramite il proprio ADS manager
• Come settare le campagne per aumentare le vendite o ricevere contatti.
• Come scegliere gli Influencer giusti per il proprio Business

---

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Titolari, responsabili e addetti marketing e comunicazione.