

Tecniche e stili persuasivi nella comunicazione - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 24 febbraio 2022

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

La capacità di comunicare efficacemente in qualunque contesto, trasmettendo all'interlocutore esattamente quello che intendiamo, è una delle competenze più rilevanti e apprezzate in ambito professionale. Tuttavia, seppur il comunicare si configura come un'attività quotidiana e universale, capita di frequente di non riuscire a farlo in maniera efficace, ottenendo i risultati sperati. Il corso intende fornire le tecniche di comunicazione avanzate per argomentare, coinvolgere e convincere il proprio interlocutore, al fine di rendere più efficace l'operatività professionale e la produttività aziendale.

Calendario corso: giovedì 24 febbraio e 3-10-17-24 marzo 2022.

Chiusura delle iscrizioni: giovedì 17 febbraio 2022.

Obiettivi del corso:

Il corso si prefigge di far acquisire ai partecipanti le più importanti tecniche di comunicazione persuasiva con l'obiettivo di trasmettere in maniera chiara e adeguata le proprie idee, sostenere il confronto con l'interlocutore e convincerlo delle proprie argomentazioni.

Argomenti trattati:

- La comunicazione come elemento di relazione
- Gli stili di comunicazione degli interlocutori
- Come adattarsi allo stile di comunicazione dell'interlocutore
- Coinvolgimento degli interlocutori e motivazione ad essere ascoltati
- La parola come mezzo per influenzare gli interlocutori
- Fondamenti e tecniche della comunicazione persuasiva
- Coinvolgere e ottenere consenso
- Il linguaggio metaforico per impressionare positivamente
- Le argomentazioni giuste in situazioni difficili: superare le obiezioni

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto a tutti coloro che necessitano di migliorare l'efficacia comunicativa e le abilità di persuasione nelle gestione delle relazioni professionali.