

Google Ads e Analytics: fatti trovare sul web!

INIZIO CORSO: venerdì 18 giugno 2021

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 9.00 alle ore 12.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)

PREZZO: 268,40 € (220,00 € + IVA)



Panoramica corso:

Google Ads & Analytics sono due strumenti estremamente efficaci per portare potenziali clienti nel nostro sito e/o e-commerce nel momento esatto in cui stanno cercando prodotti pertinenti on line. Sono quindi in grado di generare contatti di qualità e traffico di valore attraverso il motore di ricerca più utilizzato al mondo: Google.

Per sfruttare al meglio le potenzialità di tali strumenti è tuttavia necessario conoscerne gli aspetti più rilevanti: come creare campagne per il target giusto, come scegliere le parole chiave efficaci, come analizzare dati qualitativi e quantitativi che descrivono cosa accade su un sito web.

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare le funzionalità di Google Ads e Analytics, nonché di spiegare gli importanti vantaggi ottenibili dall'uso integrato dei due strumenti.

Calendario corso: venerdì 18-25 giugno e 2-9 luglio 2021.

Chiusura delle iscrizioni: venerdì 11 giugno 2021.

Obiettivi del corso:

Google Ads & Analytics è un corso base per imparare a costruire le campagne pubblicitarie su Google e per monitorare gli effetti delle campagne sul proprio sito web.

Il corso è diviso in due parti: Google Ads & Google Analytics

Con Google Ads è possibile sfruttare la potenza della ricerca su Google per mostrare i propri prodotti e servizi ad un pubblico ampio ma interessato a ciò che l'azienda vende. Il modulo vuole fornire informazioni precise, dettagliate e concrete sugli aspetti teorici e operativi per la gestione di una campagna pubblicitaria on-line.

Con Google Analytics si approfondiranno le attività che gli utenti svolgono online, come sono arrivati al nostro sito, cosa hanno guardato e il percorso compiuto. Si imparerà anche a gestire la reportistica e a creare dei report automatici in tempo reale con Google Datastudio.

Argomenti trattati:

Google Ads

- Le keyword come ricerca degli utenti
- Individuare le keyword più usate dai clienti
- Google Ads Display ovvero come pubblicizzare i prodotti e i servizi al di fuori del motore di ricerca
- Analisi dei risultati di una campagna pubblicitaria su Google
- Raggiungere i tuoi obiettivi con gli annunci display
- Comprendere le reti pubblicitarie
- Come funziona il retargeting
- Cos'è la pubblicità display?
- Pubblicità associata alla ricerca vs. pubblicità display
- I trucchi della pubblicità display
- Le basi del marketing per i motori di ricerca (SEM)
- L'asta per spazi dedicati al SEM
- Cosa rende efficace una parola chiave
- Mettere in evidenza i tuoi annunci
- Il remarketing con Google

Google Analytics

- Perché analizzare cosa avviene sul proprio sito
- Settaggio, implementazione e creazione dei filtri
- Analisi degli utenti
- Analisi del comportamento online
- Analisi delle acquisizioni
- Cosa possiamo imparare dagli analytics?
- Creazione dei report
- Collegamento a Google Data studio per la reportistica

Destinatari:

Il corso è rivolto a tutti coloro che necessitano di strumenti per promuovere il proprio business online e tenere monitorato l'andamento delle campagne pubblicitarie e delle attività del proprio sito.

È richiesta una buona conoscenza dell'uso di internet e del PC.