

# Whatsapp Business: il contatto diretto con il cliente

INIZIO CORSO: **martedì 26 aprile 2022**

DURATA: **8 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 9.00 alle ore 13.00

SEDE: Centro Formazione Esac  
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)

PREZZO: **195,20 € (160,00 € + IVA)**



## Panoramica corso:

Il cosiddetto "instant messaging" è la nuova frontiera del B2C. Ormai gli utenti preferiscono la condivisione privata a quella pubblica, non solo perché stabilisce un contatto diretto con il venditore ma anche perché permette lo scambio di domande e risposte "istantanee" appunto.

In perfetta linea con il trend del periodo, a gennaio 2018 WhatsApp ha reso disponibile nel mercato la propria versione Business che ad oggi conta più di 50 milioni di utenti in tutto il mondo.

### **I vantaggi di Whasapp Business per le aziende sono molteplici, e principalmente:**

- a) offre la possibilità di creare un vero e proprio profilo aziendale con riferimenti alla pagina web e ai contatti diretti dell'impresa;
- b) offre un servizio di comunicazione sempre attivo per i propri clienti grazie all'impostazione di messaggi automatizzati e predefiniti da condividere periodicamente con i propri contatti (anche in differenti lingue);
- c) permette agli account business di monitorare costantemente l'efficacia delle proprie attività mediante specifici tools che analizzano i contenuti maggiormente letti e condivisi.

# Obiettivi del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare le caratteristiche di Whatsapp Business per scoprirne i vantaggi sia per l'azienda sia per l'utente. Saranno quindi illustrate le funzionalità operative di questa "nuova" app per consentire ai partecipanti di integrarla nella propria strategia di marketing, al fine di costruire una comunicazione efficace, veloce e diretta con i propri clienti.

# Argomenti trattati:

## **Instant Messaging (IM):**

- Cosa cambia per le aziende con IM
- Facebook Messenger vs Whatsapp

## **Whatsapp Business:**

- I vantaggi
- Analisi statistiche

## **Come integrare Whatsapp in una strategia di mobile marketing:**

- Fidelizzare i clienti
- Assistenza clienti
- Aumentare il traffico sul sito web

## **Whatsapp e Privacy:**

- Come ottenere il consenso al trattamento dei dati

## **Whatsapp - casi di successo:**

- Whatsapp per local business
- Heineken
- Toyota
- Absolute

## **Futuro di Whatsapp:**

- Pagamenti con whatsapp
- Facebook Marketplace

# Destinatari:

Il corso è rivolto principalmente a titolari di punti vendita interessati ad acquisire le competenze necessarie per utilizzare la piattaforma di messaggistica istantanea Whatsapp Business.