

CORSO FAD

La Digital Transformation a servizio delle imprese - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: lunedì 21 giugno 2021

DURATA: 16 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 9.00 alle ore 13.00

PREZZO: 244,00 € (200,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

La tecnologia dell'informazione (Information Technology) ha consentito la trasformazione di aziende, mercati e industrie, pertanto i titolari di oggi non possono esimersi dal conoscerne il funzionamento e dall'individuare quali strategie attuare nella propria impresa.

Al di là della trasformazione in sé infatti, un manager del 21° secolo è chiamato a prendere decisioni sulla tecnologia dell'informazione, indipendentemente da dove lavora. Queste decisioni includono come integrare l'IT con la strategia, come decidere quando aggiornare i sistemi legacy e quali applicazioni l'azienda dovrebbe implementare. Inoltre, i manager devono preoccuparsi di come valutare gli investimenti nell'IT e come assegnare le priorità ai progetti IT proposti. La tecnologia abilita anche nuove forme organizzative: in che modo la gestione sarà diversa nelle aziende in rete?

Calendario corso: lunedì 21-28 giugno e 5-12 luglio 2021.

Chiusura delle iscrizioni: lunedì 14 giugno 2021.

Il corso sarà erogato in modalità formazione a distanza sincrona, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.

È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.

Sarà inviata prima di ogni lezione una mail con il link e il codice per partecipare al corso. Si prega gentilmente di inserire nella scheda di adesione la mail personale del partecipante al corso.

Obiettivi del corso:

Obiettivo del corso è diffondere la cultura dell'innovazione digitale.. Con lo sviluppo dei contenuti previsti i destinatari potranno identificare le tecnologie di trasformazione, comprenderne le potenzialità e sviluppare strategie per "trasformare" i processi e l'organizzazione di ogni area aziendale traendone un concreto vantaggio competitivo.

Argomenti trattati:

Introduzione alla trasformazione digitale nel business:

- IT strategico e trasformativo
- La strategia IT di un'organizzazione

IT Governance e Valorizzazione:

- Il ruolo del CIO e le diverse opzioni per la governance IT
- La formulazione di un piano per il riconoscimento del valore nei progetti IT

Infrastrutture, Tecnologie Emergenti, e Cybersecurity:

- La distinzione tra Big Data, i dati aziendali e gli small data
- Valutare gli usi e gli svantaggi dei Big Data
- Identificazione degli effetti di network e l'analisi degli incentivi finanziari all'uso delle piattaforme digitali
- Identificazione dei principali vantaggi competitivi e delle minacce delle piattaforme digitali

Information, Knowledge, and Innovation Informazione, Conoscenze e Innovazione:

- La formulazione di un processo per l'acquisizione e l'interpretazione dei dati e per prendere decisioni basate sulla conoscenza
- L'identificazione e le migliori pratiche di innovazione e come queste si applicano alle informazioni, ai prodotti e ai processi

Social Media e Internet:

- L'identificazione del valore dei social media come una fonte di informazione e come veicolo di comunicazione
- Le pratiche di attenuazione e amplificazione della strategia sui social media

I settori IT emergenti:

- Identificazione di specifiche applicazioni delle tecnologie sul settore del marketing e del healthcare.

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso si rivolge a imprenditori, titolari di impresa e responsabili di funzione.