

Foto e video per i social media

INIZIO CORSO: lunedì 30 gennaio 2023

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



Panoramica corso:

Le foto e i video sono i primi contenuti che si consultano online per le proprie decisioni d'acquisto. La visualizzazione del prodotto, la possibilità di osservarne i dettagli, le emozioni che un prodotto può evocare rappresentano un'importante leva nella scelta del consumatore. Una strategia commerciale efficace, quindi, deve necessariamente comprendere foto e video, da utilizzare sia nel marketing off line che nel marketing online, in particolare attraverso i social media.

Obiettivi del corso:

L'intervento è riservato alle aziende che intendono gestire internamente una propria campagna promozionale, utilizzando materiale di qualità professionale. Ai partecipanti saranno forniti gli strumenti per imparare a scattare foto e a girare video con smartphone, da utilizzare successivamente nei social media e in ogni altra forma pubblicitaria prescelta.

Durante il corso verranno utilizzati prodotti Apple, ma le istruzioni saranno applicabili anche a smartphone Android. I partecipanti dovranno avere con sé uno smartphone o un tablet ed un collegamento internet per avere accesso a Instagram e/o Pinterest.

Argomenti trattati:

Osservazione critica delle immagini:

- Abituare l'utente a guardare le foto per scorgerne i particolari al fine di migliorarle o creare degli zoom di dettaglio

Le foto per il social media:

- Acquistare le immagini con i diritti d'uso
- Formati Fotografici per i social media
- Elaborazione delle foto con Canva
- I filtri fotografici
- Le regolazioni del colore

Fare le foto:

- La foto con iPhone
- Settaggi del software
- I diversi formati e gli utilizzi

Fare video:

- Il video con iPhone
- Video con sottotitolazioni
- Video con Effetti
- Video brevi di azioni lunghe
- Video al rallentatore

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto a tutti coloro che utilizzano i social media in azienda e necessitano di potenziare le abilità legate alla realizzazione di foto e video.