

La pubblicità con Facebook - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: lunedì 10 ottobre 2022

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

PREZZO: 219,00 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

Una coordinata azione di marketing attraverso i social media, con Facebook in testa, se coerente, innovativa e pianificata, può avere un fortissimo impatto a livello commerciale perché consente di intercettare target profilati di clienti in modo dettagliato, riducendo la dispersione del messaggio verso persone non interessate a quello specifico prodotto. L'investimento da affrontare per l'azienda è, inoltre, molto più contenuto rispetto ai media tradizionali e se il messaggio è mirato ed efficace, il "passaparola on line" può risultare altamente "virale".

Obiettivi del corso:

Il corso fornisce agli utenti la conoscenza delle tecniche di profilazione del pubblico e delle tipologie di annunci possibili, necessaria a creare, monitorare e modificare una campagna pubblicitaria su Facebook.

Argomenti trattati:

- Il piano editoriale e la strategia digitale
- Gli obiettivi della pubblicità su Facebook
- Le campagne
- La profilazione del pubblico
- Gli annunci
- Monitorizzazione delle campagne
- Calcolo del ROI
- Le applicazioni Facebook
- Gestione campagne da mobile/tablet

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Titolari, responsabili commerciali, responsabili marketing e digital media, professionisti.