

Strategia digitale - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: martedì 8 marzo 2022

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

L'avvento dei social network, dalla loro comparsa ad oggi, ha rivoluzionato l'approccio al web e favorito l'allargamento del numero degli utenti affermandosi come un fenomeno duraturo e in continuo sviluppo.

Anche nel Business, i social network, con Facebook in testa, hanno dimostrato la loro efficacia per proporre prodotti e servizi, dialogare con i propri clienti, condividere immagini e documenti. I consumatori infatti, sempre più consapevoli ed informati, vogliono entrare in contatto con l'azienda, dividerne i valori, sviluppare una relazione virtuale che li renda partecipi in prima persona della storia del prodotto o del servizio che acquisteranno.

Una coordinata azione di marketing attraverso i social, se coerente, innovativa e ben implementata, può avere un fortissimo impatto a livello commerciale perché in grado di intercettare target profilati di clienti in modo dettagliato, riducendo la dispersione del messaggio verso persone non interessate a quello specifico prodotto. L'investimento da affrontare per l'azienda è inoltre molto più contenuto rispetto ai media tradizionali e se il messaggio è coinvolgente ed innovativo, il "passaparola on line" si può propagare ad una velocità straordinaria.

Questo programma di specializzazione, organizzato con modalità crescente di approfondimento, permette di esplorare in maniera dettagliata le caratteristiche dei principali social media, del loro utilizzo professionale e aziendale.

Calendario corso: martedì 8-15-22-29 marzo e 5 aprile 2022.

L'ultima lezione si svolgerà dalle 20.00 alle 22.00.

Chiusura delle iscrizioni: martedì 1 marzo 2022.

Obiettivi del corso:

Il corso intende fornire un approfondito panorama delle tecniche per la redazione di un piano strategico aziendale, propedeutico all'utilizzo dei media digitali.

Argomenti trattati:

- Differenza social network/social media
 - Le relazioni
 - L'uso dei social nel mondo
 - Facebook/Twitter/Instagram/Youtube/Google+/Linkedin
 - Strategia: perchè, come, quando
 - Sviluppare una strategia
 - Il metodo per realizzare una strategia
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Responsabili marketing, titolari aziendali, responsabili comunicazione.