

CORSO FAD

# **Nuovi nomi per piatti di successo - FORMAZIONE A DISTANZA**

**INIZIO CORSO: mercoledì 2 dicembre 2020**

**DURATA: 6 ore**

**ORARIO LEZIONI: dalle ore 15.00 alle ore 18.00**

**CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI: Mercoledì 25  
novembre 2020**

**PREZZO: 148,84 € (122,00 € + IVA)**



# Panoramica corso:

Take away, delivery, click & go: il 2020 è l'anno dell'asporto e della consegna a domicilio. E siamo certi che le nuove abitudini dei consumatori saranno destinate ad avere seguito nel nostro futuro più prossimo. In quest'ottica si rende necessario trasformare la propria offerta non solo in termini di "servizio" ma anche in termini di "proposta", a partire proprio da ciò che andiamo a proporre e da come lo proponiamo.

Il nome di un piatto ad esempio, spesso sottovalutato, può avere un forte potere evocativo, soprattutto per il consumatore che ordina on line: dalla “Margherita” alla “Carbonara di nonna Pina”, i nomi dei piatti aiutano a rendere i nostri cibi unici, riconoscibili e indimenticabili. Scopriamo come inventare i nomi giusti per questo periodo, capaci di incuriosire, farsi ricordare, farsi perfino gustare in anticipo.

**Calendario corso:** mercoledì 2-9 dicembre 2020

---

**Il corso sarà erogato in modalità formazione a distanza sincrona, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.**

**È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.**

**Sarà inviata prima di ogni lezione una mail con il link e il codice per partecipare al corso. Si prega gentilmente di inserire nella scheda di adesione la mail personale del partecipante al corso.**

# Obiettivi del corso:

Il corso illustra le modalità creative per associare ai piatti del proprio locale i nomi "giusti", quelli che invogliano il cliente a provare, ad assaggiare, a gustare e che al contempo trasferiscano l'immagine identitaria della propria attività.

# Argomenti trattati:

- Le qualità che deve avere il nome di un piatto
- La strada su misura per le nostre creazioni: artistica, fantastica, locale, originale...
- I nomi giusti da associare ai nostri piatti
- Costruire la “logica creativa” per identificare i nomi dei piatti

# Termini finanziamento:

**Finanziato dall'Ente Bilaterale.**

# Destinatari:

Il corso è rivolto a ristoratori e professionisti del settore Food&Beverage.