CORSO FAD

La comunicazione di brand ai tempi del distanziamento sociale - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: **giovedì 28 maggio 2020**

DURATA: **12 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

PREZZO: **219,60 € (180,00 € + IVA)**
FINANZIATO AL 100%

Panoramica corso:

Il corso sarà erogato in modalità formazione a distanza sincrona, ovvero tramite una classe virtuale in cui il docente e partecipanti comunicano in tempo reale ed interagiscono.

È possibile partecipare tramite PC, tablet, smartphone con connessione internet, microfono, uscita audio e webcam.

Sarà inviata prima di ogni lezione una mail con il link e il codice per partecipare al corso. Si prega gentilmente di inserire nella scheda di adesione la mail personale del partecipante al corso.

Quasi tutti i settori dell'economia mondiale stanno subendo una brusca frenata, ritrovandosi di colpo a dover ripensare le proprie attività e a dover riadattarsi all'interno di un mercato che sta radicalmente mutando. In questa fase contraddistinta dal distanziamento sociale, è importante per i brand provare a mantenere un contatto con i propri consumatori intessendo un filo sempre più spesso e robusto, che garantisca una continuità emotiva delle relazioni.

È senza dubbio un momento estremamente complicato, ma **questa crisi può rappresentare un terreno nel quale i brand** (e le persone) possono porre un nuovo seme e proiettarsi verso il futuro.

Il presente corso illustrerà quali strategie di contatto **adottare con i propri clienti in questa particolare situazione** di emergenza, individuando i corretti canali da utilizzare e tutti i possibili errori da evitare.

Calendario corso: giovedì 28 maggio e 4-11-18 giugno 2020

Obiettivi del corso:

Il corso si pone l’obiettivo di provare a comprendere, insieme ai partecipanti, la trasformazione che il modo di comunicare delle imprese sta subendo. Saranno illustrate le strategie principali per offrire al cliente un modo per rimanere in contatto e saranno raccolti tutti i possibili errori da evitare nella gestione della comunicazione di brand.

Argomenti trattati:

• Come essere utili in un cortocircuito di informazioni
• Quali contenuti veicolare on line: addio superficialità
• Canali sui quali intervenire maggiormente (blog, social network, sito aziendale, ecc.) e quali forme di comunicazione privilegiare (video, immagini, stories, challenge, ecc.)
• Come intrattenere regalando un sorriso e una speranza
• Gli errori da evitare (non dare l’impressione di voler approfittare della situazione, evitare associazioni controverse, evitare emoji giocose e linguaggi eccessivamente esuberanti, ecc.)

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall’Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l’azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto a manager, responsabili e addetti marketing, direttori commerciali, addetti alla comunicazione e ufficio stampa, digital marketing strategist, responsabili clienti, addetti vendite.