

Senti chi parla: scopriamo le nostre tre voci vincenti - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 12 maggio 2022

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

PREZZO: 219,60 € (180,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

La voce è il nostro primo biglietto da visita, non solo al telefono; è lei che ci presenta e dà vita a parole, offerte e idee. Miglioriamo con un corso che sfrutta le **grandi tecniche del doppiaggio italiano** per renderla più bella, consapevole ed efficace con i tre colori chiave della comunicazione.

Calendario corso: giovedì 12-19-26 maggio e 9-16 giugno 2022.

Chiusura delle iscrizioni: giovedì 5 maggio 2022.

Obiettivi del corso:

- Parlare meglio, con più consapevolezza e sicurezza, davanti a una o mille persone.
- Sfruttare le qualità base della nostra voce e le migliori tecniche espressive, valorizzando i pregi e correggendo i difetti.
- Affascinare chi ci ascolta, valorizzando i tre colori chiave che migliorano tutti i rapporti umani.

Argomenti trattati:

- Impariamo a capire come suona la nostra voce e a darle i giusti toni per farla rendere al massimo.
- Scopriamo i suoi punti di forza e correggiamo i punti deboli.
- Facciamo nostre le tecniche con cui i doppiatori danno vita ai più bei dialoghi.
- Impariamo a usare i suoi tre colori chiave in modo naturale e automatico.
- Applichamoli per trasformare in meglio le comunicazioni nel lavoro.

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Sfruttare il valore della voce è un vantaggio per tutti. In modo particolare, il corso aiuta chiunque debba spiegare, presentare, motivare, farsi capire: dai titolari a tutti i collaboratori e venditori.