Sviluppare una strategia di marketing efficace

INIZIO CORSO: **lunedì 5 novembre 2018**

DURATA: **15 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)

PREZZO: **43,92 € (36,00 € + IVA)**
****FINANZIATO**

Panoramica corso:

Il **piano di marketing** è uno **strumento indispensabile** di **pianificazione aziendale**, che permette di **delineare obiettivi**, **strategie** e **strumenti** concreti con i quali **agire sul mercato**, anche in funzione dei propri competitor.

Il corso, di **impostazione pratica**, attraverso l'**analisi** di **casi concreti** ed **esercitazioni** permette di acquisire i passaggi chiave della **pianificazione di marketing**, partendo dall'**analisi** della situazione aziendale e in relazione alla sua fattibilità finanziaria.

Calendario corso: lunedì e giovedì 5-8-12-15-19 novembre 2018

Obiettivi del corso:

Il corso intende trasferire metodi e strumenti concreti per l'organizzazione e la pianificazione dei processi di sviluppo aziendali, preparati ed analizzati attraverso il marketing applicato. L'intervento ha l'obiettivo di illustrare le conoscenze e le tecniche per analizzare la reale forza dell'azienda all’interno del mercato e programmare le strategie vincenti finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell’azienda.

Argomenti trattati:

• Le funzioni del marketing
• Aziende marketing oriented
• Elementi di un piano marketing
• Conoscere e valutare i punti forti e deboli
• Analisi della concorrenza e quote di mercato
• Come pianificare gli obiettivi
• Le strategie migliori da adottare
• Il ciclo di vita dei prodotti/servizi
• Rotazione delle scorte e valore di magazzino
• Come stabilire un prezzo di vendita
• Il Break Even Point
• I canali di distribuzione e di vendita
• Copertura delle zone ed espansione territoriale
• Perché fare una promozione?
• I programmi per lo sviluppo e la crescita aziendale

Sei dipendente del Commercio, Servizi e Turismo? L'Ente Bilaterale ti riserva un BUONO FORMAZIONE per un corso a tua scelta del valore massimo di € 150,00 Iva inclusa (limitatamente ad un corso all'anno).

Il buono formazione non è frazionabile su più corsi. Dal costo del corso verrà detratto il "Buono formazione". Rimane a carico del lavoratore il pagamento della differenza.

Richiesta BUONO FORMAZIONE su:
http://www.entebilateralevi.it/a_ITA_27439_1.php

La scheda di adesione del corso dovrà essere compilata con i propri dati personali e barrando l'opzione B delle condizioni economiche.

Prezzi:
a) € 216,00+ iva 22% (totale € 263,52) costo corso a partecipante;
b) € 180,00+ iva 22% (totale € 219,60) costo corso a partecipante riservato alla aziende iscritte a CONFCOMMERCIO VICENZA;
c) € 36,00+ iva 22% (totale € 43,92) costo corso partecipante (pari al 20% del costo B) riservato alle aziende che applicano integralmente i C.C.N.L. Terziario e Turismo ed il C.I.P. Terziario VI, previa verifica da parte dell'Ente Bilaterale Vicenza della regolarità dei versamenti contributivi previsti dai CCNL da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori a full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.
d) €.57,05+ IVA 22% (totale di € 69,60) costo corso a partecipante dedotto BONUS FORMAZIONE del valore di € 150,00 IVA INCLUSA riservato ai dipendenti del settore Commercio, Servizi, Turismo previa verifica da parte dell'Ente Bilaterale.

Destinatari:

Il corso è rivolto a imprenditori, dirigenti e responsabili del settore commerciale e marketing.