

Personal Branding: promuovi te stesso! - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: **martedì 8 febbraio 2022**

DURATA: **12 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30

PREZZO: **219,60 € (180,00 € + IVA)**

FINANZIATO AL 100%



Panoramica corso:

Il personal branding è l'arte di “promuovere se stessi”, utilizzando un approccio analogo a quello impiegato per un prodotto commerciale. Come nel marketing di un prodotto la promozione non è legata solamente a fattori tangibili (quali la qualità e il prezzo), così anche nella promozione di sé risulta fondamentale differenziarsi per le proprie unicità, al di là di valori oggettivamente valutabili, quali ad esempio il titolo di studio e l'esperienza acquisita.

Fare personal branding significa quindi impostare una strategia per individuare i propri punti di forza, cioè quello ci rende unici e differenti, e imparare a comunicare quello che sappiamo fare, come lo sappiamo fare e quali benefici può portare agli altri.

Nel caso delle piccole e medie imprese e delle aziende personali, riuscire a gestire correttamente il proprio personal brand significa anche generare un interessante ritorno in termini di reputazione e visibilità o business.

Calendario corso: martedì 8-15-22 febbraio e 1-8 marzo 2022.

Chiusura delle iscrizioni: martedì 1 febbraio 2022.

Obiettivi del corso:

Il corso intende illustrare principi e strumenti per la valorizzazione della propria persona, in un'ottica di miglioramento personale e professionale.

Argomenti trattati:

- Il processo di Self Empowerment: un'occasione di crescita:
 - Conoscere se stessi, sperimentare i cambiamenti, progettare il futuro
 - Auto-efficacia, autostima, motivazione
 - Assertività: come affrontare se stessi in ambito professionale
 - Io personale ed io aziendale:
 - L'importanza delle relazioni
 - La performance potenziale personale
 - I valori delle persone e la cultura aziendale: il successo nell'alleanza
 - La cultura generativa del lavoro in azienda
 - Il valore dell'esempio: imparare dalle persone eccellenti
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Il corso è rivolto a chiunque voglia potenziare la consapevolezza del proprio potenziale personale e professionale.