

L'assertività come competenza professionale - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: giovedì 21 marzo 2024

DURATA: 12 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 22.30



Panoramica corso:

Essere "**assertivi**" significa essere capaci di esprimere in modo chiaro ed equilibrato la propria opinione e di rispettare quelle degli altri, vivendo serenamente le proprie relazioni sociali, in qualsiasi contesto. **A rendere vincente l'assertività nel luogo di lavoro** è il fatto che questo comportamento consente **di esprimere al meglio il proprio punto di vista, le proprie opinioni, le proprie critiche, i propri sentimenti**, evitando prevaricazioni e conflittualità. Ciò, tra l'altro, favorisce un analogo atteggiamento da parte di chi condivide gli stessi obiettivi all'interno di un'organizzazione aziendale.

L'assertività, si rivela infatti **particolarmente utile quando si opera in team** e in tutte **quelle situazioni in cui di deve essere capaci di usare qualsiasi contesto relazionale a proprio favore.**

Obiettivi del corso:

Il corso illustrerà le modalità e gli strumenti adeguati per adottare un comportamento assertivo, inteso come capacità di esprimere le proprie posizioni senza essere né aggressivi, né passivi, ma efficaci nel giungere all'obiettivo prefissato.

Argomenti trattati:

- Il concetto di assertività e il comportamento assertivo
 - Gli obiettivi e i risultati del comportamento assertivo
 - Come affermare la propria opinione, le proprie aspettative, i propri sentimenti o critiche
 - Gli aspetti caratteristici della comunicazione verbale e paraverbale dell'assertività
 - I vantaggi del comportamento assertivo in ambito professionale
 - Esercitazioni
-

Il costo del corso, del valore di € 219,60 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Il corso è rivolto a titolari d'azienda, responsabili vendite, responsabili di funzioni aziendali, addetti al contatto con la clientela.