

Politica per la Qualità

ESAC S.p.A. è specializzata nella progettazione e nell'erogazione di servizi di formazione e aggiornamento professionale, con un focus su ambiti manageriali e del settore alimentare, sia finanziati che non finanziati. Questi servizi sono destinati a imprenditori, operatori professionali, loro dipendenti, soggetti privati e appassionati.

ESAC S.p.a è altresì accreditata per i Servizi al Lavoro ed eroga attività di informazione, orientamento accompagnamento al lavoro per i cittadini alla ricerca di un impiego, gestendo interventi di politica attiva del lavoro.

Le attività sono gestite attraverso le seguenti divisioni aziendali:

- Esac Formazione
- Università del Gusto

Le attività formative vengono realizzate presso la sede di Vicenza, il Centro Formazione di Creazzo, le unità locali di ESAC S.p.A. presenti in provincia di Vicenza, nonché presso aziende aderenti o altre sedi esterne qualificate.

Il Centro di Formazione di Creazzo è stato progettato per garantire l'efficacia e l'efficienza dei servizi formativi, ed è dotato di attrezzature all'avanguardia conformi alle normative vigenti in materia di sicurezza, specificamente progettate per attività formative nei settori alimentare e manageriale.

Obiettivi e Impegni di ESAC S.p.A.:

Identificazione e soddisfazione dei bisogni formativi: adottare tutte le iniziative necessarie per identificare e soddisfare le esigenze di formazione e orientamento, garantendo la massima attenzione alle necessità aziendali e/o personali dei clienti, in linea con le richieste della Regione del Veneto (per corsi finanziati o di qualificazione) e degli altri Fondi Interprofessionali.

Supporto alla crescita personale e professionale di individui e organizzazioni: progettare e implementare percorsi formativi mirati per aziende, settori specifici, contesti territoriali e privati, incluse attività che facilitino l'inserimento e il reinserimento nel mondo del lavoro. Favorire lo sviluppo continuo delle competenze, promuovendo opportunità di crescita che rispondano alle esigenze di sviluppo professionale e personale di ciascun partecipante.

Miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità: assicurare ai clienti un'assistenza precisa e affidabile, garantendo una continua ed efficace attività informativa e formativa. Effettuare riesami periodici degli indicatori di qualità interni ed esterni, con l'obiettivo di mantenere le performance coerenti con tali indicatori.

Soddisfazione delle aspettative dei clienti: implementare un monitoraggio continuo e proattivo delle aspettative dei clienti attraverso strumenti di feedback, analisi dei dati e interazioni dirette, con l'obiettivo di comprendere a fondo le loro esigenze e preferenze. Adottare un approccio flessibile e adattivo per anticipare e rispondere tempestivamente a eventuali cambiamenti nelle loro richieste, garantendo così un'elevata soddisfazione e fidelizzazione. Promuovere inoltre un dialogo costante con i clienti per migliorare l'offerta formativa, rafforzando il rapporto di fiducia e collaborando alla costruzione di soluzioni su misura che rispondano alle loro esigenze specifiche.

Ricerca continua di contenuti innovativi e aggiornamento metodologico: favorire un approccio dinamico alla formazione attraverso la continua ricerca e innovazione dei contenuti, con l'obiettivo di introdurre temi rilevanti e all'avanguardia. Contestualmente, aggiornare costantemente le metodologie formative per garantire che i programmi offerti siano sempre efficaci, attuali e in linea con le esigenze del mercato e dei partecipanti.

Selezione dei docenti e adeguatezza delle strutture: garantire una selezione estremamente rigorosa dei docenti, privilegiando professionisti di comprovata esperienza e competenza, capaci di apportare valore aggiunto ai percorsi formativi. Assicurare, inoltre, che le sedi e le attrezzature didattiche siano attentamente scelte per offrire un ambiente di apprendimento ottimale, in linea con gli standard qualitativi e le esigenze formative dei partecipanti.

Relazioni strategiche e sinergie operative: sviluppare relazioni di valore con enti e soggetti interessati alle attività di formazione e orientamento, con l'obiettivo di creare sinergie operative e partenariati efficaci.

Efficienza e competitività: perseguire la produttività e l'efficienza dell'organizzazione, traducendole in vantaggi economici e competitivi nella fornitura dei servizi.

Sviluppo e coinvolgimento del personale: promuovere l'engagement attivo del personale attraverso iniziative mirate che favoriscano la crescita professionale e personale, valorizzando competenze e potenzialità individuali. Creare un ambiente stimolante che incoraggi la partecipazione, la motivazione e l'allineamento agli obiettivi aziendali, rafforzando così il senso di appartenenza e l'impegno verso l'eccellenza organizzativa.

Conformità Normativa e Codice Etico: ESAC S.p.A. ha adottato un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e un Codice Etico, disponibili per consultazione sul sito www-ascom.vi.it.

La Direzione assicura che la Politica per la Qualità sia diffusa, compresa e mantenuta a tutti i livelli dell'organizzazione aziendale.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Ernesto Boschiero

