

L'ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Interventi che coinvolgono i partner

Classificazione intervento	Titolo	Descrizione	N. ore singolo intervento
Project Work	Definizione del modello "Una stanza tutta per sé"	Intervento propedeutico e necessario per la costruzione della rete e, dunque, per la delimitazione del modello.	8
Incontri di rete e di coordinamento	Costruzione della rete per la realizzazione del modello	Attraverso questo intervento, saranno coinvolti nuovi stakeholder oltre a quelli previsti dal partenariato di rete e operativo già individuato, che per la propria rappresentanza, per l'interesse e l'esperienza sul tema, nonché per il know how maturato nella gestione di questioni di interesse socioculturale, si incontreranno per condividere con gli stakeholder obiettivi, linguaggi, strumenti e opportunità concrete di crescita, creare e rafforzare la rete territoriale, imparare a collaborare in forma partecipata e capitalizzare le attività.	4
Incontri di rete e di coordinamento	Scambio, confronto e contaminazione tra progetti	Incontri dedicati allo scambio, confronto e contaminazione tra progetti finanziati nell'ambito dell'iniziativa, secondo calendario stabilito dalla Cabina di regia regionale.	4
Incontri di rete e di coordinamento	Coordinamento per la diffusione e promozione del progetto	Incontri dedicati al coordinamento tra soggetti coinvolti per la realizzazione delle attività che sottendono la promozione del progetto e delle iniziative, la diffusione delle azioni e dei risultati.	4

Interventi rivolti ad utenza **disoccupata**

Classificazione intervento	Titolo	Descrizione	N. ore singolo intervento
Laboratorio formativo (laboratorio dei feedback)	Una stanza tutta per noi: salotto di confronto - Utente disoccupata	<p>Un artista e un counselor accompagneranno il gruppo dei partecipanti ad interrogarsi sul tema dell'identità femminile fra storia, arte e letteratura attraverso testi, video e performance.</p> <p>Intervento a cura di Theama Teatro – potrà essere rivolto anche a studenti</p>	6
Laboratorio formativo (laboratorio esperienziale)	Alleniamoci alla leadership con il teatro - Utente disoccupata	<p>Intelligenza emotiva e “ginnastica emozionale”: si tratta di un insieme di esercizi, fisici e intellettivi che, mettendo la persona in contatto con le proprie emozioni, permette di riappropriarsi di capacità di relazione e di comunicazione con se stessi e con gli altri.</p> <p>Intervento a cura di Theama Teatro</p>	12
Formazione in aula di gruppo	Educazione finanziaria per l'emancipazione femminile - Utente disoccupata	<p>Saranno trasmesse conoscenze sui temi del risparmio e della pianificazione finanziaria adattati al target destinatario, approfondendo i temi del merito di credito e del rapporto banca-cliente.</p> <p>Intervento a cura di Banca delle Terre Venete</p>	12
Formazione in aula di gruppo	Esprimesi: il valore del linguaggio nei contesti professionali	<p>Obiettivo dell'intervento è affinare la capacità di comunicare e di instaurare relazioni positive da parte delle destinatarie, con l'obiettivo di favorire il loro ingresso nel mercato del lavoro.</p> <p>Intervento a cura di Job Club Srl – potrà essere rivolto anche a studenti</p>	8

Formazione in aula di gruppo	Mi candido: strategie efficaci per trovare occupazione	<p>Saranno sviluppati i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meccanismi del mercato del lavoro • Tecniche per la ricerca di informazioni • Metodi per la creazione di una candidatura efficace • Tecniche di colloquio di lavoro. <p>Intervento a cura di Job Club Srl – potrà essere rivolto anche a studenti</p>	8
Formazione in aula di gruppo	Torniamo a lavoro: formazione di gruppo per donne disoccupate	<p>Saranno sviluppati i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodi per rafforzare la percezione del proprio valore • Tecniche e strumenti valorizzare le proprie competenze • Analisi delle opportunità di aggiornamento e formazione • Strategie di automotivazione • Tecniche di progettazione del proprio percorso di carriera <p>Intervento a cura di Cisl Servizi Srl, Gruppo Formazione Srl, A.G.S.G. Srl, AG-Form Srl</p>	8
Counseling individuale	Torno a lavoro: counseling individuale per la donna disoccupata	<p>Naturale prosecuzione dell'intervento di gruppo "Torniamo al lavoro: formazione di gruppo per donne disoccupate": offre a 24 donne disoccupate la possibilità di confrontarsi con un counselor esperto sui temi tecnici del mercato del lavoro.</p> <p>Intervento a cura di Cisl Servizi Srl, Gruppo Formazione Srl, A.G.S.G. Srl, AG-Form Srl</p>	4
Laboratorio formativo (laboratorio esperienziale)	Alleniamoci alla leadership con la voce - Utenza disoccupata	<p>Lavorare sulla propria voce contribuisce a rafforzare la propria credibilità e autorevolezza: il presente intervento, di natura esperienziale, permetterà alle destinatarie di cimentarsi in esercizi di Public speaking, focalizzandosi sulle tecniche di modulazione della voce per imparare ad adattarla ai diversi contesti, agli interlocutori ed alle finalità del discorso. (Potrà essere rivolto anche a studenti)</p>	12

Classificazione intervento	Titolo	Descrizione	N. ore singolo intervento
Orientamento professionale specialistico di gruppo	Orientamento per fare esperienze all'estero	L'orientamento sarà proposto a giovani donne in età scolastica per promuovere opportunità all'estero quali momenti di crescita e sviluppo, che consentono il superamento di confini fisici ed emotivi. Intervento a cura di Eurocultura Srl	2
Consulenza individuale	Supporto personalizzato alla ricerca di percorsi di studio ed esperienze professionali all'estero	La consulenza personalizzata sarà riservata alle studentesse che, dopo aver fruito dell'orientamento di gruppo, vorranno acquisire informazioni puntuali per pianificare eventuali esperienze professionali all'estero. Intervento a cura di Eurocultura Srl	2

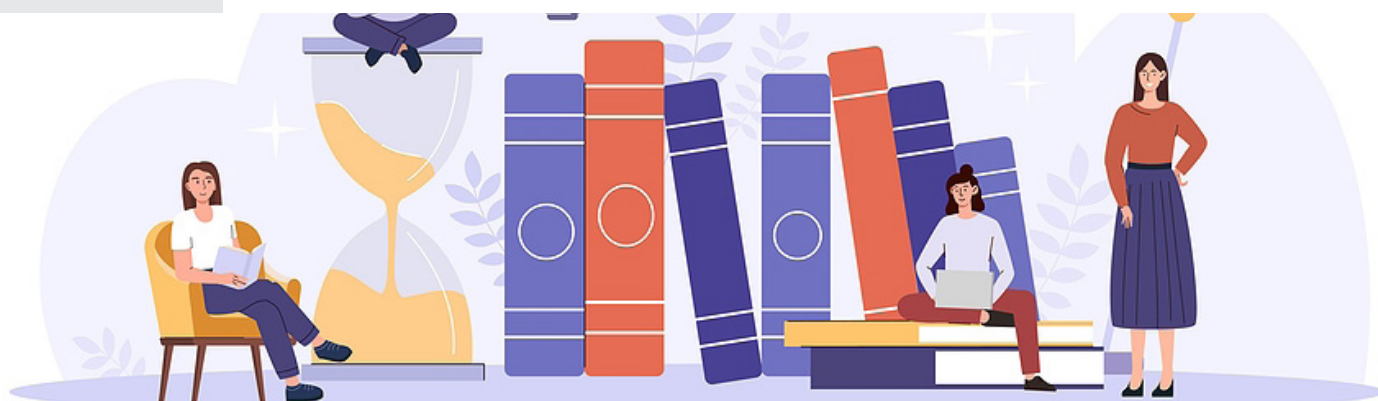


Interventi rivolti a **studenti**

Classificazione intervento	Titolo	Descrizione	N. ore singolo intervento
Seminari/ Workshop	Lead-Her Tech: professioni digitali emergenti per le leader del domani	Workshop dedicato a studenti focalizzato sui scenari futuri del mercato del lavoro e sulle figure professionali emergenti. Il workshop si terrà in un ambiente innovativo, dinamico e stimolante com'è la sede di H-Farm. Intervento a cura di H-Farm Education Srl	4
Laboratorio formativo (laboratorio dei feedback)	Una stanza tutta per noi: salotto di confronto - Utenza disoccupata	Un artista e un counselor accompagneranno il gruppo dei partecipanti ad interrogarsi sul tema dell'identità femminile fra storia, arte e letteratura attraverso testi, video e performance. Intervento a cura di Theama Teatro – potrà essere rivolto anche a utenza disoccupata	6
Formazione outdoor di gruppo (outdoor training)	Alleniamoci alla leadership con il rugby - Studenti	Intervento esperienziale: sul campo da rugby possono essere esercitate alcune delle soft skills leadership correlate, non a caso, negli ultimi anni, è stato utilizzato frequentemente come modalità per realizzare attività esperienziali outdoor rivolte a imprenditori, direttori, coordinatori e interi gruppi di lavoro. Intervento a cura di Ranger Rugby Vicenza	8
Formazione in aula di gruppo	Educazione finanziaria per l'emancipazione femminile - Studenti	Saranno trasmesse conoscenze sui temi del risparmio e della pianificazione finanziaria adattati al target destinatario. Intervento a cura di Banca delle Terre Venete	6

Formazione in aula di gruppo	Favorire la leadership femminile tra i banchi di scuola	Obiettivo è portare negli istituti del territorio di Vicenza attività volte a promuovere il concetto di leadership femminile, combattendo eventuali stereotipi di genere presenti nella comunità giovanile e individuando possibili comportamenti/linguaggi lesivi della figura femminile, attraverso il ricorso a metodologie di formazione attiva studiate ad hoc da un gruppo di psicologi che saranno docenti e codocenti per i gruppi classe.	6
Formazione in aula di gruppo	Esprimersi: il valore del linguaggio nei contesti professionali	Obiettivo dell'intervento è affinare la capacità di comunicare e di instaurare relazioni positive da parte delle destinatarie, con l'obiettivo di favorire il loro ingresso nel mercato del lavoro. Intervento a cura di Job Club Srl – potrà essere rivolto anche a utenza disoccupata	8
Formazione in aula di gruppo	Mi candido: strategie efficaci per trovare occupazione	Saranno sviluppati i seguenti temi: • Meccanismi del mercato del lavoro • Tecniche per la ricerca di informazioni • Metodi per la creazione di una candidatura efficace • Tecniche di colloquio di lavoro. Intervento a cura di Job Club Srl – potrà essere rivolto anche a utenza disoccupata	8
Laboratorio formativo (laboratorio esperienziale)	Alleniamoci alla leadership con la voce - Utenza disoccupata	Lavorare sulla propria voce contribuisce a rafforzare la propria credibilità e autorevolezza: il presente intervento, di natura esperienziale, permetterà alle destinatarie di cimentarsi in esercizi di Public speaking, focalizzandosi sulle tecniche di modulazione della voce per imparare ad adattarla ai diversi contesti, agli interlocutori ed alle finalità del discorso. (Potrà essere rivolto anche a utenza disoccupata)	12

Orientamento professionale specialistico di gruppo	Orientamento per fare esperienze all'estero	L'orientamento sarà proposto a giovani donne in età scolastica per promuovere opportunità all'estero quali momenti di crescita e sviluppo, che consentono il superamento di confini fisici ed emotivi. Intervento a cura di Eurocultura Srl	2
Consulenza individuale	Supporto personalizzato alla ricerca di percorsi di studio ed esperienze professionali all'estero	La consulenza personalizzata sarà riservata alle studentesse che, dopo aver fruito dell'orientamento di gruppo, vorranno acquisire informazioni puntuali per pianificare eventuali esperienze professionali all'estero. Intervento a cura di Eurocultura Srl	2



Interventi aperti ad un pubblico ampio

Classificazione intervento	Titolo	Descrizione	N. ore singolo intervento
Seminari/ Workshop	Come affrontare un ambiente poco meritocratico?	Momento di riflessione sulla domanda posta con l'obiettivo trasversale di trasferire strumenti e stimoli che siano di aiuto nell'affrontare ambienti complessi, "escludenti" e poco meritocratici, affinché l'ambizione di crescita professionale possa essere coltivata con fierezza e progettualità.	4
Seminari/ Workshop	Come fare carriera bilanciando lavoro e vita privata?	Il seminario si interrogherà su una delle tre dimensioni di intervento trasversali della Dgr. 1522/22: "Equilibrio tra vita professionale e vita privata". Il tema è strettamente connesso a quello della leadership femminile in quanto, ancora oggi, moltissime donne non accedono a posizioni apicali perché troppo impegnate nella cura della famiglia.	4
Seminari/ Workshop	Si può educare alla leadership?	Il seminario indaga una questione di natura psico-sociale e pedagogica, di interesse per coloro che si occupano di insegnamento nelle scuole di vario livello, a partire da quelle dell'infanzia, e soprattutto per i genitori: quanto la capacità di leadership di un soggetto dipenda dalle sue attitudini e dalla sua indole personale e quanto invece sia il risultato di un sistema educativo che la incentiva e la allena.	4
Webinar	Piccole leader crescono: come la famiglia può contribuire alla cultura della leadership femminile	Webinar rivolto alla famiglia come parte della comunità educante che ha un ruolo essenziale nella formazione dei futuri adulti e nella promozione e diffusione dei principi cardine della parità di genere nei contesti di vita e nel mercato del lavoro.	2

Webinar	Rientrare a lavoro dopo il congedo parentale: sfide e strategie per le neomamme e i neopapà	Obiettivi: informare i destinatari sui servizi e le opportunità presenti sul territorio di Vicenza a supporto di neogenitori per la gestione dei figli; affrontare il tema del cambiamento di vita dal punto di vista psico-sociale; sensibilizzare alla gestione congiunta della vita organizzativa familiare e a una condivisione delle responsabilità nella crescita e nello sviluppo dei figli.	2
Webinar	Gli stili di leadership emergenti: dalla kind alla servant leadership	Webinar rivolto a donne occupate. A oltre due anni dalla pandemia, si possono evidenziare alcuni trend emersi nei modelli di gestione manageriale che sono destinati a ridefinire i leader futuri. Fra questi, spiccano la “kind leadership” e la “servant leadership”, due modelli di gestione dei team basati rispettivamente sulla gentilezza e sulla capacità di “essere al servizio” della squadra.	2
Focus Group	I benefici del modello secondo i destinatari	Momenti di condivisione e confronto tra i beneficiari degli interventi, condotti da relatori-facilitatori, con focus sulle seguenti questioni: <ul style="list-style-type: none"> • Interesse per i temi trattati dalle attività del progetto fruito • Aspettative iniziali all'avvio delle attività • Benefici ottenuti ed eventuali fattori di criticità • Suggerimenti per iniziative futura in ottica di replicabilità 	2
Seminari/ Workshop	Cosa serve per affermare una leadership femminile?	Seminario di apertura e di chiusura del progetto: indaga la domanda cruciale che sottende l'intera progettualità.	4
Eventi (aperifocus) con testimonianze	Crea la tua stanza e raggiungi la vetta	Aperifocus secondo indicazioni della Cabina di Regia regionale.	2

Interventi rivolti a **persone occupate**

Classificazione intervento	Titolo	Descrizione	N. ore singolo intervento
Laboratorio formativo (laboratorio dei feedback)	Una stanza tutta per noi: salotto di confronto - Utenza occupata	Un artista e un counselor accompagneranno il gruppo dei partecipanti ad interrogarsi sul tema dell'identità femminile fra storia, arte e letteratura attraverso testi, video e performance. Intervento a cura di Theama Teatro	6
Action Research	Servizi in "Comune" a favore della leadership femminile: analisi della domanda	L'action research si propone di analizzare, con l'aiuto di un consulente esperto, i servizi che la Pubblica Amministrazione offre alle donne in carriera o, più ampiamente, alle donne lavoratrici, offrendo una panoramica dei servizi esistenti e della domanda proveniente dal territorio. L'indagine rappresenterà l'occasione per riflettere su casi virtuosi e inefficienze, in un'ottica di miglioramento continuo e di promozione delle best practice.	8
Action Research	Servizi in "Comune" a favore della leadership femminile: progettazione	L'action research prevede la conduzione di una ricerca da parte del destinatario volta ad acquisire informazioni, dati e buone prassi provenienti da diversi contesti analoghi (ad esempio, da altri Comuni se il destinatario opera in un'Amministrazione comunale), al fine di sviluppare un piano progettuale dedicato a nuovi servizi a favore delle lavoratrici donne (e più in generale a favore delle famiglie).	8
Formazione in aula di gruppo	La leadership e le sue forme: organizzativa VS strategica	Cosa significa essere una leader donna? In contesti a conduzione ancora prevalentemente maschile, l'adozione di uno stile di leadership femminile rappresenta un'eccezione. Si tratta di capire se vi siano, in realtà, stili di leadership diversa e, se sì, in che cosa si discostino. Intervento a cura di Rete33 Srl Società Benefit	16

Formazione in aula di gruppo	Change management in azienda per la collaborazione inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> • Linguaggi e comportamenti (per costruire una cultura dell'inclusione) • Processi dell'inclusione (mappando quelli in essere e delineando i cambiamenti da apportare) • Accountability (per presidiare costantemente i comportamenti, raccogliere proposte di miglioramento in logica bottom up, monitorare gli sviluppi facendo riferimento a dati e KPI) <p>Intervento a cura di Rete33 Srl Società Benefit</p>	16
Formazione in aula di gruppo	Change management nella famiglia per la collaborazione inclusiva	Si intende, in modo innovativo, portare il Change Management nel contesto domestico, trasferendo a persone occupate (prevalentemente di genere maschile) strategie e modelli per combattere stereotipi e bias cognitivi, creando contesti anche nella sfera privata che consentano alla donna di poter ambire a una carriera soddisfacente e a posizioni apicali, al pari degli altri componenti della famiglia.	12
Formazione in aula di gruppo	Educazione finanziaria per l'emancipazione femminile - Utenza occupata	<p>Saranno trasmesse conoscenze sui temi del risparmio e della pianificazione finanziaria adattati al target destinatario, approfondendo i temi del merito di credito e del rapporto banca-cliente.</p> <p>Intervento a cura di Banca delle Terre Venete</p>	12
Formazione in aula di gruppo	Le soft skills leadership correlate: la comunicazione e il linguaggio	<p>Intervento dedicato alla comunicazione interpersonale: si concentrerà sulla comunicazione non-verbale e para-verbale, quali elementi fondanti – e spesso trascurati – dei rapporti tra persone e tra colleghi.</p> <p>Intervento a cura di Job Club Srl</p>	16

Formazione in aula di gruppo	Le soft skills leadership correlate: team management	L'intervento, focalizzato sul Team Management, si prefigge di trasferire alle partecipanti competenze di gestione e motivazione del team. Intervento a cura di Job Club Srl	16
Formazione in aula di gruppo	Le soft skills leadership correlate: time management	Intervento di carattere tecnico-metodologico volto ad affinare le competenze di gestione del tempo per le destinatarie.	16
Formazione in aula di gruppo	Le soft skills leadership correlate: employer branding & talent retention	Intervento di carattere tecnico-metodologico volto ad affinare le competenze di gestione del personale in ottica di valorizzazione dei talenti. Intervento a cura di Rete33 Srl Società Benefit	16
Formazione in aula di gruppo	Le hard skills leadership correlate: il Project Management	Intervento di carattere tecnico-metodologico volto ad affinare le competenze di PM per le destinatarie.	16
Formazione in aula di gruppo	Le hard skills leadership correlate: la costruzione del business plan	Intervento di carattere tecnico-metodologico volto a fornire competenze necessarie per la costruzione di un business plan.	16
Formazione in aula di gruppo	Le hard skills leadership correlate: le diverse forme della sostenibilità	Intervento di carattere tecnico-informativo volto ad aggiornare le donne manager sul concetto di sostenibilità e sul ruolo che il mercato del lavoro ha in questa dimensione.	16

Formazione in aula di gruppo	Le hard skills leadership correlate: sviluppare il digital mindset	Intervento di carattere tecnico-metodologico volto a sensibilizzare ed aggiornare le donne manager sulle opportunità offerte dal digitale.	16
Laboratorio formativo (laboratorio esperienziale)	Alleniamoci alla leadership con il team cooking	Analogamente all'intervento "Alleniamoci alla leadership con il rugby", il presente intervento utilizzerà un ambiente tradizionalmente legato a stereotipi di genere come palestra formativa in cui allenare competenze leadership correlate quali: responsabilità, collaborazione, motivazione della squadra, rispetto di regole e ruoli.	4
Formazione outdoor di gruppo (outdoor training)	Alleniamoci alla leadership con il rugby - Utenza occupata	Intervento esperienziale: sul campo da rugby possono essere esercitate alcune delle soft skills leadership correlate, non a caso, negli ultimi anni, è stato utilizzato frequentemente come modalità per realizzare attività esperienziali outdoor rivolte a imprenditori, direttori, coordinatori e interi gruppi di lavoro. Intervento a cura di Ranger Rugby Vicenza	8
Laboratorio formativo (laboratorio esperienziale)	Alleniamoci alla leadership con il teatro - Utenza occupata	Intelligenza emotiva e "ginnastica emozionale": si tratta di un insieme di esercizi, fisici e intellettivi che, mettendo la persona in contatto con le proprie emozioni, permette di riappropriarsi di capacità di relazione e di comunicazione con se stessi e con gli altri. Intervento a cura di Theama Teatro	8
Laboratorio formativo (laboratorio esperienziale)	Alleniamoci alla leadership con la voce - Utenza occupata	Lavorare sulla propria voce contribuisce a rafforzare la propria credibilità e autorevolezza: il presente intervento, di natura esperienziale, permetterà alle destinatarie di cimentarsi in esercizi di Public speaking, focalizzandosi sulle tecniche di modulazione della voce per imparare ad adattarla ai diversi contesti, agli interlocutori ed alle finalità del discorso.	12

Formazione in aula di gruppo	Focus HR: la gestione del personale in ottica Gender Equality	Mini master dedicato a HR Manager, titolari e Direttori del Personale volto a trasferire gli strumenti necessari per reclutare candidate donne e per gestire il personale in ottica Gender Equality (in relazione, ad esempio, alla recente Certificazione sulla Parità di Genere).	40
Coaching/ mentoring individuale	Mentoring individuale per le donne leader	Il “Mentoring individuale per le donne leader” è un intervento di accompagnamento e supporto pensato per donne dipendenti che detengono ruoli di middle management in azienda oppure libere professioniste e imprenditrici che già ricoprono ruoli decisionali e necessitano di un confronto e un accompagnamento con un coach esperto, per sviluppare il proprio business o per risolvere problematiche legate alla gestione della loro attività.	10
Formazione in aula di gruppo	Manager coach: donne che rompono insieme il soffitto di cristallo	Il presente intervento intende formare le partecipanti sul tema della leadership femminile proprio attraverso la voce di donne che si sono affermate professionalmente e che guidano oggi imprese e realtà di successo. Si ritiene, infatti, che il miglior modo per creare donne leader sia quello di metterle in rete affinché il vissuto e l'esperienza di chi “ce l'ha fatta”, costituisca elemento motivante per le giovani leader di domani.	16



Interventi rivolti ad **insegnanti**

Consulenza di gruppo	Train the trainer: cosa serve all'insegnante per allenare alla leadership	Incontro propedeutico alla realizzazione della formazione esperienziale di Rugby per impostare le squadre ed acquisire/fornire informazioni dai/ai docenti. Intervento a cura di Ranger Rugby Vicenza	4
Formazione in aula di gruppo	Metodi e strumenti per la comunità educante a favore della leadership femminile	Il presente intervento è rivolto agli insegnanti delle scuole che saranno coinvolte nelle attività per studenti previste dal progetto.	10



Le borse di ricerca

Borsa di ricerca	Modelli di leadership femminile: analisi e confronto	<p>L'output della borsa di ricerca sarà uno studio dettagliato sulle espressioni di leader donna della Provincia di Vicenza (dunque una leadership influenzata dal territorio di appartenenza) che contenga elementi di spunto e riflessione per una replicabilità di tali modelli e comportamenti, al fine di fornire alle donne della provincia delle linee guida alle quali ispirarsi per poter raggiungere ruoli di middle management e ruoli apicali nei contesti di proprio interesse.</p> <p>Intervento a cura di Università Cà Foscari</p>	12 mesi
Borsa di ricerca	Monitoraggio e valutazione del progetto	<p>La ricercatrice/il ricercatore si occuperà di sviluppare un modello per il monitoraggio delle attività progettuali sia per verificare lo stato di avanzamento del progetto attraverso la raccolta di dati e informazioni sia per individuare le eventuali modifiche e/o adattamenti da apportare per il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi.</p> <p>Intervento a cura di Università Cà Foscari</p>	12 mesi