



CONFCOMMERCIO  
VICENZA

# SCUOLA D'IMPRESA PER LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Nuovo progetto di Confcommercio Vicenza dedicato alle imprese del Terziario

Asset

## COMUNICAZIONE, MARKETING E WEB MARKETING



SCOPRI IL CORSO

### Dal Marketing al Performance Marketing digitale

FORMAZIONE A DISTANZA

Mercoledì e giovedì 21-27-28 aprile  
e 4-5 maggio 2022  
Dalle 13.00 alle 15.30

Il corso fornisce ai partecipanti una visione globale di cosa serve all'azienda per dotarsi di tutti gli strumenti di Performance Marketing. Si analizzeranno i seguenti temi: come utilizzare Google Universal Analytics; come monitorare la resa delle Campagne Google Ads, Facebook, Instagram e LinkedIn, finalizzate all'E-Commerce o alla Lead Generation; come posizionare il sito web dell'azienda nelle prime pagine dei risultati dei motori di ricerca.



SCOPRI IL CORSO

### Digital Marketing 360° CENTRO FORMAZIONE ESAC

Mercoledì 11-18-25 maggio  
e 1-8 giugno 2022  
Dalle 14.00 alle 18.00

Un corso si per capire meglio cosa desiderano gli utenti digitali; come ottimizzare il proprio sito web; come analizzarne la performance, prendendo le decisioni commerciali e di marketing sulla base di dati reali e scientifici, presupposto fondamentale per il successo dell'azienda oggi e per aumentare le vendite.



INQUADRA  
IL QR CODE

con il tuo smartphone

Per scoprire i corsi



con il contributo della  
Camera di Commercio  
Vicenza



Docente dei corsi:

**Pietro Mingotti** (Google Partner certificato) fondatore di Fuel LAB.

esac  
formazione

Centro Formazione Esac  
Via Piazzon, 40 Creazzo (VI)

tel. 0444 964300  
info@esacformazione.it

www.esacformazione.it