

SCHEDA RACCOLTA ADESIONI

Le proposte progettuali approvate e finanziate dal Fondo Sociale Europeo, DGR.1220/17, bando ASSI-, prevedono la realizzazione di nuovi prodotti turistici esperienziali.

Gli operatori che vogliono contribuire alla creazione di un prodotto turistico dovranno partecipare ad una **serie minima di attività obbligatorie** fra quelle indicate di seguito.

Inoltre ogni azienda/operatore turistico può accedere ad uno o più percorsi formativi e di accompagnamento da scegliere fra le “ **ATTIVITA’ A CATALOGO**”. I corsi possono essere sia interaziendali che aziendali, questi ultimi in presenza di **almeno 6 partecipanti**.

In questa fase, per aderire alle iniziative è sufficiente compilare lo spazio sottostante con i dati della azienda ed indicare i nominativi dell’allievo nello spazio “Cognome e Nome partecipanti” dell’attività prescelta, oppure inserire “aziendale - numero dei partecipanti” (titolari compresi).

Una volta raccolte le adesioni, vi sarà comunicata la programmazione delle attività nel periodo a partire da Febbraio 2019.

Inviare i moduli compilati via mail all’indirizzo info@esacformazione.it o via fax allo 0444.963400 entro venerdì 11 gennaio 2019

RAGIONE SOCIALE AZIENDA /OPERATORE TURISTICO

REFERENTE _____

N° TELEFONO _____

Indirizzo email _____

Settore Attività _____

Attività obbligatorie per chi desidera partecipare alla creazione del prodotto turistico esperienziale

DAL LAGO ALLA LAGUNA ESPERIENZE SLOW TRA NATURA E CULTURA			
A SUD DI VICENZA : Grandi famiglie, Grandi architetti			
Percorso esperienziale slow ciclo- pedonale in campagna, passando tra le barchesse rurali e le ville, fra le quali Villa Pisani Bonetti e Rocca Pisana a Lonigo, Villa Pojana a Pojana Maggiore, Villa da Porto a Sarego e Villa Barbarigo a Noventa Vicentina			
Attività	Descrizione attività	Durata	Cognome e Nome PARTECIPANTI
Strategie di Destination Management	Analizzare le potenzialità strategiche e l’attrattività del territorio; elaborare un modello turistico innovativo	16	
Percorso slow: pianificazione della gestione integrata	Laboratorio per la creazione del prodotto turistico provinciale di Vicenza	8	

ATTIVITA' A CATALOGO disponibili per tutti gli operatori

COD.	Attività	Descrizione attività	Durata	Cognome e Nome PARTECIPANTI / CORSO AZIENDALE N° PARTECIPANTI(almeno 6)
L. 2	Place branding dell'offerta turistica	Come creare e promuovere la brand identity per lo sviluppo dell'incoming	24	
L.7	Plan & Feed: laboratorio di sperimentazione di turismo slow	Laboratorio creativo di comunicazione digitale e social per la promozione del prodotto turistico	24	
L.3	Tecniche per la progettazione della Tourist Experience	Formazione per apprendere ed applicare le tecniche di progettazione turistica . Per agenzie, guide turistiche ed alberghi	24	
L.12	Digital storytelling e content marketing per il turismo emozionale	Come raccontare nell'era della digitalizzazione le emozioni e le sensazioni di un'esperienza turistica	24	
L.13	Mobile marketing turistico	Come utilizzare i nuovi media per promuovere l'attività turistica via mobile	24	
L.14	Disintermediazione turistica	Modelli, applicazioni e procedure operative per la creazione di siti responsive, strumenti di booking engine	24	
L.9	Learning tours: esperienze di turismo slow e culturale	Visita regionale: case history	12	
U.1	The treasure: i patrimoni culturali veneti, flussi e trend	Presentazione dei siti UNESCO e del patrimonio culturale veneto collegato. Analisi dei flussi e delle nuove tendenze turistiche	12	
U.2	DATA Tour	Analisi dei dati dei flussi turistici per la coprogettazione dei percorsi esperienziali	8	
U.3	Through the Wonderland	Individuazione degli indicatori di attrattività e degli strumenti di valorizzazione del patrimonio culturale	8	
U.4	Story Touring	Lo storytelling: strumento per la promozione emozionale	12	
U.5	MAPS	Le strategie di marketing per una pianificazione e promozione vincente	8	
U.6	Il sesto senso: esperienza formativa esperienziale	Scoprire i 5 sensi per comprendere l'esperienza emozionale	12	