



SCHEDA RACCOLTA ADESIONI

Le proposte progettuali approvate e finanziate dal Fondo Sociale Europeo, DGR.1220/17, bando ASSI-, prevedono la realizzazione di nuovi prodotti turistici esperienziali.

Gli operatori che vogliono contribuire alla creazione di un prodotto turistico dovranno partecipare ad una **serie minima di attività obbligatorie** fra quelle indicate di seguito.

Inoltre ogni azienda/operatore turistico può accedere ad uno o più percorsi formativi e di accompagnamento da scegliere fra le "ATTIVITA' A CATALOGO". I corsi possono essere sia interaziendali che aziendali, questi ultimi in presenza di **almeno 6 partecipanti**.

In questa fase, per aderire alle iniziative è sufficiente compilare lo spazio sottostante con i dati della azienda ed indicare i nominativi dell'allievo nello spazio "Cognome e Nome partecipanti" dell'attività prescelta, oppure inserire "aziendale - numero dei partecipanti" (titolari compresi).

Una volta raccolte le adesioni, vi sarà comunicata la programmazione delle attività nel periodo a partire da Febbraio 2019.

Inviare i moduli compilati via mail all'indirizzo info@esacformazione.it o via fax allo 0444.963400 ~~entro venerdì 11 gennaio 2019~~

RAGIONE SOCIALE AZIENDA /OPERATORE TURISTICO _____

REFERENTE _____

N° TELEFONO _____

Indirizzo email _____

Settore Attività _____

Attività obbligatorie per chi desidera partecipare alla creazione del prodotto turistico esperienziale

DAL LAGO ALLA LAGUNA ESPERIENZE SLOW TRA NATURA E CULTURA			
A SUD DI VICENZA : Grandi famiglie, Grandi architetti			
Percorso esperienziale slow ciclo- pedonale in campagna, passando tra le barchesse rurali e le ville, fra le quali Villa Pisani Bonetti e Rocca Pisana a Lonigo, Villa Pojana a Pojana Maggiore, Villa da Porto a Sarego e Villa Barbarigo a Noventa Vicentina			
Attività	Descrizione attività	Durata	Cognome e Nome PARTECIPANTI
Strategie di Destination Management	Analizzare le potenzialità strategiche e l'attrattività del territorio; elaborare un modello turistico innovativo	16	
Percorso slow: pianificazione della gestione integrata	Laboratorio per la creazione del prodotto turistico provinciale di Vicenza	8	



SCHEDA RACCOLTA ADESIONI

Le proposte progettuali approvate e finanziate dal Fondo Sociale Europeo, DGR.1220/17, bando ASSI-, prevedono la realizzazione di nuovi prodotti turistici esperienziali.

Gli operatori che vogliono contribuire alla creazione di un prodotto turistico dovranno partecipare ad una **serie minima di attività obbligatorie** fra quelle indicate di seguito.

Inoltre ogni azienda/operatore turistico può accedere ad uno o più percorsi formativi e di accompagnamento da scegliere fra le "ATTIVITA' A CATALOGO". I corsi possono essere sia interaziendali che aziendali, questi ultimi in presenza di **almeno 6 partecipanti**.

In questa fase, per aderire alle iniziative è sufficiente compilare lo spazio sottostante con i dati della azienda ed indicare i nominativi dell'allievo nello spazio "Cognome e Nome partecipanti" dell'attività prescelta, oppure inserire "aziendale - numero dei partecipanti" (titolari compresi).

Una volta raccolte le adesioni, vi sarà comunicata la programmazione delle attività nel periodo a partire da Febbraio 2019.

Inviare i moduli compilati via mail all'indirizzo info@esacformazione.it o via fax allo 0444.963400 ~~entro venerdì 11 gennaio 2019~~

RAGIONE SOCIALE AZIENDA /OPERATORE TURISTICO

REFERENTE _____

N° TELEFONO _____

Indirizzo email _____

Settore Attività _____

Attività obbligatorie per chi desidera partecipare alla creazione del prodotto turistico esperienziale

DAL LAGO ALLA LAGUNA ESPERIENZE SLOW TRA NATURA E CULTURA			
I COLLI BERICI: Un vero, grande Theatre .			
Percorso esperienziale di turismo slow con al centro l'ecosistema prealpino dei Colli Berici, la sua natura e le sue acque, partendo da Palladio, dalla Villa manifesto- La Rotonda- ed arrivando Villa Saraceno-Agugliaro. Il prodotto turistico verrà integrato dall'offerta enogastronomica del territorio.			
Attività	Descrizione attività	Durata	Cognome e Nome PARTECIPANTI
Strategie di Destination Management	Analizzare le potenzialità strategiche e l'attrattività del territorio; elaborare un modello turistico innovativo	16	
Percorso slow: pianificazione della gestione integrata	Laboratorio per la creazione del prodotto turistico provinciale di Vicenza	8	