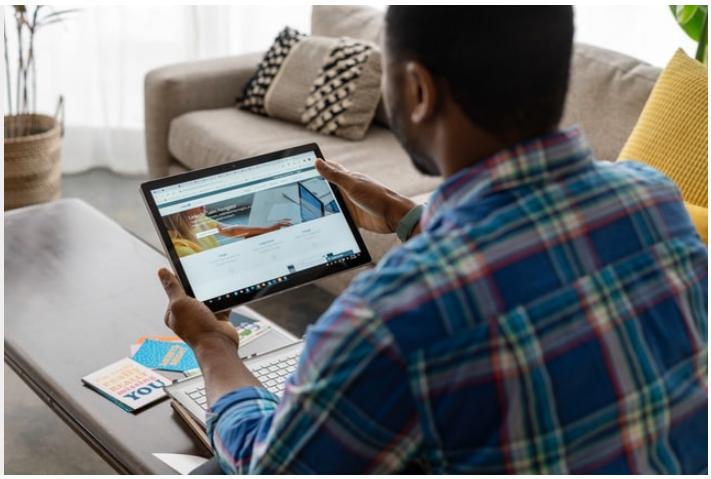
Linkedin per il business

INIZIO CORSO: **martedì 17 maggio 2022**

DURATA: **12 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)



Panoramica corso:

1° edizione
Docente: Alessandro Petracca
Calendario corso: Martedì e giovedì 17-19-24-26 maggio, ore 20.00-23.00.

2° edizione
Docente: Tieso Andrea
Calendario corso: Martedì e giovedì 17-19-24-26 maggio, ore 20.00-23.00.

Creato nel 2002, **Linkedin** si è affermato come la piattaforma di Professional Networking più popolare e apprezzata al mondo, con oltre 562 milioni di utenti globali e oltre 15 milioni in Italia. Di questi ultimi, circa 2 milioni e mezzo sono lavoratori senior.

La cifra distintiva di Linkedin rispetto agli altri Social Network è rappresentata dall'importanza che la qualità dei contatti assume rispetto alla loro quantità: infatti, il valore della piattaforma è legato all'identità delle persone, ma anche alle loro connessioni, all'esperienza, alle competenze, ai contenuti di valore condivisi che generano ogni giorno conversazioni, punti di vista e scambi di opinione in qualunque settore professionale.

Obiettivi del corso:

L'obiettivo del corso è di far meglio conoscere la piattaforma Linkedin fra i lavoratori aged, sia in ottica di Personal Branding, sia ai fini della promozione aziendale.

I partecipanti apprenderanno ad utilizzarla per **aggiungere** contatti e allargare la rete di conoscenze professionali, promuovere prodotti, servizi e progetti, entrare in contatto con influencer, esprimere valutazioni su prodotti o servizi in qualità di esperti di settore, **individuare** nuovi collaboratori.

Argomenti trattati:

• Criteri per definire audience personas e obiettivi aziendali
• Modalita? di costruzione di una pagina aziendale
• Regole per la costruzione del piano editoriale
• Regole per la creazione di gruppi
• Azioni per la pubblicazione di contenuti multimediali
• Strategie di integrazione con altri social network
• Modalita? per la creazione di pagine vetrina

Destinatari:

Il corso è rivolto generalmente a lavoratori aged che non conoscono le potenzialità di Linkedin, indipendentemente dalla loro posizione professionale (titolari, dipendenti, liberi professionisti, lavoratori autonomi). I dati disponibili, infatti, dimostrano che in Italia la loro presenza sulla piattaforma è limitata: solamente il 3,3% di over 54, a fronte di un 59,4% di utenti fra i 25 e i 34 anni, un 22,7% di età compresa fra 45 e 54 anni e un 14,5% fra 18 e 24 anni.

Al termine, i partecipanti avranno appreso le potenzialità di Linkedin e avranno acquisito abilità nel suo utilizzo, quali:
• Promuovere azioni di Personal Branding
• Pubblicare contenuti promozionali relativamente ad un prodotto o servizio aziendale
• Alimentare regolarmente il profilo aziendale con contenuti ed immagini