

# Visual Merchandising avanzato: le stagioni del punto vendita

**INIZIO CORSO: lunedì 2 marzo 2020**

**DURATA: 20 ore**

**ORARIO LEZIONI:** dalle ore 9.00 alle ore 13.00

**SEDE:** Centro Formazione Esac  
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)

**PREZZO: 317,20 € (260,00 € + IVA)**

**FINANZIATO AL 100%**



## Panoramica corso:

Dopo l'apprendimento delle nozioni teoriche del visual merchandising, ora mettiamo in pratica per il nostro punto vendita la progettazione e la realizzazione di tutte le logiche di allestimento a partire dalla Vetrina, passando per il Punto Display e il Punto Focale.

All'interno di quella che è la programmazione individuale del **Calendario Espositivo**, seguendo le logiche del "chi siamo", "chi è il nostro target", "emozioni del nostro brand" e "atmosfera esperienziale". Realizziamo il nostro Visual Merchandising sulla base delle nostre capacità e peculiarità.

**Calendario corso:** lunedì 2-9-16-23-30 marzo 2020

**Chiusura delle iscrizioni:** lunedì 24 febbraio 2020

# Obiettivi del corso:

Far realizzare in maniera pratica il proprio “Calendario Espositivo”, la relativa metodica di ricerca applicata, legata al target cliente, prodotto e proprie peculiarità. Realizzare i progetti di alcuni allestimenti all'interno delle prossime stagioni, distinguendo la progettazione e la realizzazione tra allestimenti relativi al brand, all'emozione del cliente, alla festività in corso, all'evento del punto vendita.

## Argomenti trattati:

**Il corso si sviluppa in 4 moduli ognuno da 4 ore (20 ore)**

### **1. Progettazione, pianificazione e metodo:**

- elaborazione del calendario espositivo 2017, per la stagione successiva, applicare un metodo
- metodo di ricerca
- definizione dei costi

### **2. Applicazione pratica, allestimenti inizio stagione PRIMAVERA ed ESTATE relative festività:**

- definizione della tema della prima esposizione
- progettazione e ricerca della prima esposizione
- applicare il tema, scegliere i prodotti da inserire, disegnare gli allestimenti
- definire la tipologia realizzativa
- definire i costi
- le festività della Primavera e dell'Estate nel Visual Merchandising

### **3. Applicazione pratica, allestimenti inizio stagione AUTUNNO ed INVERNO relative festività:**

- definizione della tema della prima esposizione
- progettazione e ricerca della prima esposizione
- applicare il tema, scegliere i prodotti da inserire, disegnare gli allestimenti
- definire la tipologia realizzativa
- definire i costi
- le festività dell'Autunno e dell'Inverno nel Visual Merchandising

### **4. Applicazione pratica, allestimento emozionale: NATALE e SALDI**

- definizione della tema della prima esposizione
- progettazione e ricerca della prima esposizione
- applicare il tema, scegliere i prodotti da inserire, disegnare gli allestimenti
- definire la tipologia realizzativa
- definire i costi

---

Il costo del corso, del valore di € 317,20 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

# Destinatari:

Negozianti, gestori e addetti di punti vendita.