L'inglese per gli addetti vendita - FORMAZIONE A DISTANZA

INIZIO CORSO: **lunedì 8 aprile 2024**

DURATA: **16 ore**

ORARIO LEZIONI: dalle ore 13.00 alle ore 15.00

Panoramica corso:

La capacità di saper accogliere con naturalezza il cliente straniero nel proprio punto vendita, illustrando le potenzialità dei propri prodotti e sapendo cogliere e gestire le sue esigenze, è un elemento indispensabile per le attività che vogliono mantenere un vantaggio competitivo sul proprio territorio. **La conoscenza fluente della lingua inglese permette di gestire la clientela straniera proveniente da qualsiasi paese.**

Calendario corso: lunedì 8-15-22-29 aprile e 6-13-20-27 maggio 2024.
Chiusura delle iscrizioni: lunedì 1 aprile 2024.

Obiettivi del corso:

Il corso intende trasmettere le regole grammaticali di base, sviluppare una certa abilità nella conversazione e far acquisire ai partecipanti, attraverso esercitazioni, alcune espressioni idiomatiche utili allo scambio di informazioni nel punto vendita.

Argomenti trattati:

• Accogliere e gestire il cliente straniero
• Fornire indicazioni e dare istruzioni
• Descrivere gli articoli d’abbigliamento e accessori: taglie, colori, tessuti e caratteristiche
• Descrivere articoli di abbigliamento sportivo e attrezzature sportive: taglie, colori, tessuti, caratteristiche
• Descrivere oggetti di arredamento: materiali, dimensioni, colori, origini
• Descrivere casalinghi ed elettrodomestici: materiali, dimensioni, funzioni
• Consigliare il cliente nella scelta
• Sostenere una semplice conversazione telefonica
• Gestire le lamentele relative a prodotti difettosi e offrire soluzioni
• Fornire indicazioni sui costi e le modalità di pagamento
• Come congedare il cliente

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l’azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Al fine di garantire l' accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Destinatari:

Il corso è rivolto a chi già possiede una conoscenza di base della lingua inglese e intende approfondire l'aspetto della comunicazione all'interno del punto vendita.