Be Social 5: Linkedin

INIZIO CORSO: **giovedì 8 febbraio 2018**

DURATA: **12 ore**

ORARIO LEZIONI: Dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac
Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)

PREZZO: **39,04 € (32,00 € + IVA)**
FINANZIATO**

Panoramica corso:

L'avvento dei social network, dalla loro comparsa ad oggi, ha rivoluzionato l'**approccio al web** e favorito l' **allargamento del numero degli utenti** affermandosi come un fenomeno duraturo e in continuo sviluppo.

Anche nel **Business**, i **social network**, con **Facebook** in testa, hanno dimostrato la loro efficacia per proporre prodotti e servizi, dialogare con i propri clienti, condividere immagini e documenti. I consumatori infatti, sempre più consapevoli ed informati, vogliono entrare in contatto con l'azienda, condividerne i valori, sviluppare una relazione virtuale che li renda partecipi in prima persona della storia del prodotto o del servizio che acquisteranno.

Una coordinata azione di **marketing attraverso i social**, se coerente, innovativa e ben implementata, può avere un **fortissimo impatto a livello commerciale** perché in grado di intercettare target profilati di clienti in modo dettagliato, riducendo la dispersione del messaggio verso persone non interessate a quello specifico prodotto. L' investimento da affrontare per l'azienda è inoltre molto più contenuto rispetto ai media tradizionali e se il messaggio è coinvolgente ed innovativo, il "passaparola on line" si può propagare ad una velocità straordinaria.

Questo programma di specializzazione, organizzato con modalità crescente di approfondimento, permette di esplorare in maniera dettagliata le caratteristiche dei principali social media, del loro utilizzo professionale e aziendale.

Calendario corso: Lunedì e giovedì 8–12–15–19 febbraio 2018

Obiettivi del corso:

Il corso intende illustrare le modalità di comunicazione attraverso Linkendin, esplorando le potenzialità che esso può offrire sia in funzione del business aziendale che dello sviluppo del Personal Branding

Argomenti trattati:

- Breve focus introduttivo sui principali Social Network utilizzati in Italia e all’estero.
- Analisi delle caratteristiche e peculiarità di LinkendIn in confronto con altre piattaforme social.
- LinkedIn Social media business: Il Personal Branding; la comunicazione B2B e il job recruiting.
- Creare e impostare un profilo personale efficace inserendo: Foto personale adeguata, Qualifica professionale e Job description.
- Descrivere un riepilogo sintetico concreto e persuasivo.
- Completare e ottimizzare le informazioni del profilo personale: attivare segnalazioni e confermare competenze.
- Opzioni e impostazioni della privacy dell’account.
- 2017 aggiornamenti relativi al nuovo layout grafico e nuovi servizi.
- Costruire e rafforzare le reti di relazioni. Sviluppare il proprio network e partecipare ai gruppi (caratteristiche e importanza delle Community).
- Passare ad un account premium e definendo gli obiettivi.
- Caratteristiche generali della Company Page.
- Creare i post ottimali per LinkedIn e come tenere aggiornata la pagina aziendale.
- Obbiettivi e opportunità per un Company Page: contattare professionisti e venditori; trovare nuovi clienti;
- trovare nuovi dipendenti e gestire la reputazione aziendale.
- L'advertising su LinkedIn caratteristiche ed utilizzo.
- Analytics per monitorare il ritorno degli investimenti delle attività su LinkedIn.
- Misurare azioni e progressi di una Company Page.
- LinkedIn Pulse, ovvero il Blog aziendale sulla piattaforma LinkedIn.
- SlideShare per condividere i contenuti delle presentazioni sul web.

Sei dipendente del Commercio, Servizi e Turismo? L'Ente Bilaterale ti riserva un BUONO FORMAZIONE per un corso a tua scelta del valore massimo di € 150,00 Iva inclusa (limitatamente ad un corso all'anno).

Il buono formazione non è frazionabile su più corsi. Dal costo del corso verrà detratto il “Buono formazione”. Rimane a carico del lavoratore il pagamento della differenza.

Richiesta BUONO FORMAZIONE su:
http://www.entebilateralevi.it/a_ITA_27439_1.php

La scheda di adesione del corso dovrà essere compilata con i propri dati personali e barrando l'opzione B delle condizioni economiche.

Prezzi:
a) € 192,00+ iva 22% (totale € 234,20) costo corso a partecipante;
b) € 160,00+ iva 22% (totale € 195,20) costo corso a partecipante riservato alla aziende iscritte a CONFCOMMERCIO VICENZA;
c) € 32,00+ iva 22% (totale € 39,04) costo corso partecipante (pari al 20% del costo B) riservato alle aziende che applicano integralmente i C.C.N.L. Terziario e Turismo ed il C.I.P. Terziario VI, previa verifica da parte dell’Ente Bilaterale Vicenza della regolarità dei versamenti contributivi previsti dai CCNL da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori a full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

Destinatari:

Responsabili marketing, titolari aziendali, responsabili comunicazione