

# Retail Design: innovare e rinnovare il negozio

INIZIO CORSO: lunedì 20 aprile 2020

DURATA: 15 ore

ORARIO LEZIONI: dalle ore 20.00 alle ore 23.00

SEDE: Centro Formazione Esac

Via Piazzon, 40 - Creazzo (VI)

PREZZO: 244,00 € (200,00 € + IVA)

FINANZIATO AL 100%



## Panoramica corso:

Benché Internet e il digitale siano strumenti imprescindibili per rafforzare l'attività del punto vendita, il **negozio fisico** continua a ricoprire un **ruolo centrale**: è visibile sulla strada, al suo interno ci sono persone in carne ed ossa ed è parte attiva della stessa comunità in cui il cliente vive. Tuttavia spesso accade che il **negozio** rappresenti l'**anello debole** della strategia comunicativa "**multicanale**" che chi fa impresa oggi deve seguire.

Qualunque attività venga effettuata da un cliente finale su un qualsiasi touchpoint digitale (sito, e-commerce, mobile app, mail, ecc.), produce dati che nella maggior parte dei casi scompaiono totalmente nel momento stesso in cui il cliente finale varca la soglia per entrare nel negozio fisico: nessuna profilazione, nessuna preferenze e storia di acquisto, addio wishlist.

Ma anche spesso assenza di un servizio di assistenza evoluto e completo da parte del personale di vendita. Nell'era del digitale non dobbiamo dimenticare che **la struttura che è alla base di tutte le strategie marketing e di esperienza** è il negozio fisico ed esso va reinterpretato per rispondere alle esigenze dei clienti, delle nuove dinamiche e delle richieste dello shopping contemporaneo.

**Calendario corso:** lunedì 20-27 aprile e 4-11 maggio 2020

**Chiusura delle iscrizioni:** lunedì 13 aprile 2020

# Obiettivi del corso:

Il corso analizza l'importanza dello spazio fisico attuale, fornisce spunti per migliorare e far evolvere il punto vendita, indirizza sulla progettazione in rapporto al contesto in cui si opera e al target dei clienti.

# Argomenti trattati:

## **Retail Design**

- Lo spazio retail, il brand, il prodotto e il target
- Analisi dello stato di fatto
- Come programmare il progetto e i suoi costi

## **I diversi tipi di negozio**

- Regular store
- Flagship store
- Shop in shop
- Corner
- Outlet store
- Temporary store o pop up store
- Tu a quale appartieni?

## **Istruzioni operative**

- Retail plan e budget
- Analisi location
- Esterni, insegna e external retail
- Layout e progettazione
- Struttura fissa, arredi, luci, vetrine, punti focali, punti display e area cassa

## **Il teatro è pronto: mettiamo in scena lo spettacolo**

- Programmazione visual merchandising
- Programmazione della shopping experience
- Programmazione degli event marketing
- Programmazione degli strumenti digital
- Programmazione della formazione

## **L'esperienza multisensoriale e la creazione di una storia, la tua**

- Applicazione tecnica del multisensoriale
- Definire la tua storia, come e perché
- Applicazione della tua store nello spazio fisico e in quello digitale
- Esempi

---

Il costo del corso, del valore di € 244,00 è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario e Turismo e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali.

# Destinatari:

Negozianti e gestori di punti vendita.