

“IN-FORMA! Pillole formative per allenare competenze e sviluppare conoscenze”

Tre appuntamenti per integrare l’offerta formativa dell’Ente Bilaterale Settore Terziario della provincia di Vicenza su temi che hanno come focus i nuovi modelli organizzativi aziendali: da uno stile di leadership innovativo per uno sviluppo motivazionale dei gruppi di lavoro, all’impatto delle tecnologie digitali su tutti i processi aziendali, fino alla gestione della comunicazione in chiave strategica per generare valore per il proprio target di riferimento.

Gli incontri saranno organizzati in modalità **webinar con orario 13.00 -14.30** e la **partecipazione è libera**.

I webinar sono finanziati dall’**Ente Bilaterale Settore Terziario** della provincia di Vicenza, con il contributo della **Camera di Commercio di Vicenza**.

Mercoledì 30 giugno, con orario 13.00 -14.30 - Dott.ssa Alessia Rizzo



1. LEADERSHIP E CHANGE MANAGEMENT: GESTIRE IL TEAM E MOTIVARE AL CAMBIAMENTO



La capacità di reagire agilmente di fronte ai mutamenti di mercato e di adattarsi ai cambiamenti sarà sempre più determinante per il futuro delle aziende. Per questo il change management non deve essere una competenza esclusiva del singolo leader che guida un’impresa o un gruppo di lavoro, ma condivisa da tutti i collaboratori.

Per raggiungere questo obiettivo è necessario che il leader gestisca il team in modo partecipativo, condividendo chiaramente la propria vision e motivando la squadra, “perché il risultato migliore si ottiene quando ogni componente del gruppo fa ciò che è meglio per sé e per il gruppo”.

[Clicca qui per iscriverti](#)

Lunedì 5 luglio, con orario 13.00 -14.30 - Dott. Alessandro Petracca



2. LA DIGITAL TRANSFORMATION PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO DELL'IMPRESA



Il COVID ha cambiato il nostro modo di relazionarci nell'ambito lavorativo, accelerando in maniera significativa processi già in atto.

Riunioni virtuali, webinar, negoziazioni, eventi e vendite on line, documentazione condivisa, smart working, analisi dei dati, ci hanno fatto comprendere le potenzialità della trasformazione digitale e le opportunità che le aziende possono trarne se sapranno integrare, nella propria strategia, la cultura dell'innovazione digitale e gli strumenti dell'Information Technology.

[Clicca qui per iscriverti](#)

Lunedì 12 luglio, con orario 13.00 -14.30 - Dott.ssa Roberta Zantedeschi



3. COMUNICARE CON I CLIENTI PER COSTRUIRE FIDUCIA E CREDIBILITÀ: LE RELAZIONI ONLIFE



Regole e abitudini della comunicazione professionale sono cambiate: i luoghi e le modalità per costruire relazioni con i clienti si sono moltiplicati. E non è sempre semplice o immediato capire come agire per trasferire fiducia e credibilità in questo nuovo scenario.

Si parla perciò di "onlife", ovvero di integrazione tra vita online e vita offline: un contesto ibrido, dove servono nuove competenze e nuove attenzioni. Anche sul piano della comunicazione, che deve essere uno strumento efficace per costruire relazioni di valore con i propri clienti.

[Clicca qui per iscriverti](#)

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria Didattica di Esac Formazione
allo **0444 964300** o scrivendo ad **info@esacformazione.it**