

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
DGR nr. 816 del 11 giugno 2019
“IMPRESA RESPONSABILE”
(da restituire entro il 12 LUGLIO 2019)

RAGIONE SOCIALE IMPRESA _____

PERSONA DI RIFERIMENTO _____

TEL. _____

INDIRIZZO E-MAIL _____

AREE TEMATICHE DI INTERESSE	n° dipendenti dell'azienda da coinvolgere nella formazione/ consulenza
<input type="checkbox"/> INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: PRINCIPI E STRUMENTI	
<input type="checkbox"/> BENESSERE DEL LAVORO E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA: OTTIMIZZARE IL COSTO DEL LAVORO MIGLIORANDO IL CLIMA AZIENDALE	
<input type="checkbox"/> ADATTAMENTO ORGANIZZATIVO ALLE TRASFORMAZIONI DIGITALI	
<input type="checkbox"/> LA REPUTAZIONE AZIENDALE NELLA CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE	
<input type="checkbox"/> LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA NEL PASSAGGIO GENERAZIONALE	
<input type="checkbox"/> NUOVI MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI PER LE IMPRESE COMMERCIALI ALL'INGROSSO	
<input type="checkbox"/> IL RUOLO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA NELLE DECISIONI DI INVESTIMENTO NELLA LOGISTICA	
<input type="checkbox"/> TRASFORMAZIONI DIGITALI PER LA GESTIONE DEL MAGAZZINO SOSTENIBILE	
<input type="checkbox"/> E-COMMERCE E LOGISTICA	
<input type="checkbox"/> I TRASPORTI NELLA CATENA DI FORNITURA 4.0	
<input type="checkbox"/> SICUREZZA DELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI TELEMATICHE	
<input type="checkbox"/> CERTIFICAZIONI AMBIENTALI	
<input type="checkbox"/> RICERCA E GESTIONE DEI FORNITORI ESTERI	
<input type="checkbox"/> NUOVI PROCESSI DI ACQUISTO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE TRA INNOVAZIONI DIGITALI E NORMATIVA	
<input type="checkbox"/> L'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA PER LA RAZIONALIZZAZIONE DEI COSTI AZIENDALI	
<input type="checkbox"/> ALTRO (SPECIFICARE)	