



con il contributo della
Camera di Commercio
Vicenza



Ente Bilaterale Settore Terziario



Ente Bilaterale Settore Turismo

PROVINCIA DI VICENZA

FORMAZIONE FINANZIATA: I CORSI DI GENNAIO, FEBBRAIO E MARZO



e|esac
formazione



FORMAZIONE FINANZIATA: I CORSI DI GENNAIO, FEBBRAIO E MARZO

- La costruzione del budget aziendale
FORMAZIONE A DISTANZA
- Contabilità generale - Livello base
- Essere un impiegato amministrativo: guida al mestiere
- Il controllo dei ricavi e dei costi

- Tendenze e colori della moda Primavera/Estate 2024
- Tecniche di vendita base
- Creare valore attraverso la Customer Experience
FORMAZIONE A DISTANZA

- Messaggi e recensioni online: come rispondere e quali errori evitare
- I 7 segreti del public speaking - FORMAZIONE A DISTANZA
- Ruolo e strategie di comunicazione interna per ingaggiare e motivare il team - FORMAZIONE A DISTANZA

- Yoga training: rafforzare la coscienza di sé
- L'assertività come competenza professionale
FORMAZIONE A DISTANZA
- Self empowerment: riconoscere le proprie potenzialità e tradurle in performance - FORMAZIONE A DISTANZA

- Gamification: giocare in azienda per capire le dinamiche aziendali
- Design Thinking: un metodo per l'innovazione in azienda
- Gestione efficace dei collaboratori
FORMAZIONE A DISTANZA

- Inglese base - Livello A1 - FORMAZIONE A DISTANZA
- Spagnolo base - Livello A1 - FORMAZIONE A DISTANZA
- Mail & telephone English
- L'inglese per il settore alberghiero - FORMAZIONE A DISTANZA

- Microsoft Excel - Corso base
- Facebook Ads + - FORMAZIONE A DISTANZA
- LinkedIn: le opportunità di social business
- Uso avanzato di Microsoft Excel
- Microsoft Excel: power query per il data modeling e power pivot per l'analisi - FORMAZIONE A DISTANZA
- Crea il tuo e-commerce con Shopify

APPROFONDISCI DI SEGUITO



AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO



La costruzione del budget aziendale

FORMAZIONE A DISTANZA
Durata: 15 ore

Calendario:
**dal 30 gennaio
al 5 marzo 2024**

Orario: 20.00-22.30

Il percorso formativo intende orientare la cultura d'impresa verso il processo di budgeting, al fine di migliorare la capacità di simulazione e di governo degli obiettivi. Elaborare un buon budget equivale, infatti, ad avere a disposizione uno strumento utilissimo per la gestione dell'azienda, non solo per ottimizzare le risorse, ma per verificare periodicamente se e come, l'azienda è in linea con i programmi.

SCOPRI IL CORSO



Contabilità generale Livello base

Durata: 18 ore

Calendario:
dal 5 all'11 marzo 2024

Orario: 20.00-23.00

Il corso permette l'acquisizione delle competenze per avere una certa autonomia nell'ambito delle scritture contabili, delle rilevazioni di fatture di acquisto e vendita, sui metodi della contabilità del ciclo attivo e passivo. Inoltre, prepara ad utilizzare la logica delle scritture contabili in funzione delle esigenze di bilancio e degli adempimenti fiscali dell'azienda.

SCOPRI IL CORSO



Essere un impiegato amministrativo: guida al mestiere

Durata: 18 ore

Calendario:
**dal 7 marzo
al 18 aprile 2024**

Orario: 20.00-23.00

Obiettivo del corso è formare figure professionali capaci di gestire la contabilità quotidiana di un'azienda e le varie procedure connesse. La formazione erogata coprirà l'insieme delle conoscenze e competenze tecniche necessarie all'esercizio delle funzioni proprie di impiegato amministrativo.

SCOPRI IL CORSO



Il controllo dei ricavi e dei costi

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 13 marzo
al 3 aprile 2024**

Orario: 20.00-23.00

Il corso, che si configura come un'introduzione ad un tema complesso, si propone di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti per impostare correttamente ed efficacemente un sistema di controllo dei costi aziendali, al fine di ottimizzare le risorse e di eliminare le fonti di eventuali sprechi.

SCOPRI IL CORSO

AREA COMMERCIALE E VENDITA



Tendenze e colori della moda Primavera/Estate 2024

Durata: 8 ore

Calendario:
5 febbraio 2024

Orario: 9.00-13.00
e 13.30-17.30

Raccontare la moda e conquistare il cliente appassionato, migliorando i propri risultati di vendita: sono i risultati raggiungibili dai partecipanti a questo corso, dedicato alla conoscenza dei capi iconici del fashion e degli stilisti che hanno rivoluzionato il modo di vestire, dal Novecento ai giorni nostri. Ma anche agli aspetti culturali, sociali e storici che hanno determinato il passaggio dall'haute couture al fast fashion, fino ad arrivare a capire come lo street fashion crea, oggi, le tendenze moda di domani.

SCOPRI IL CORSO



Tecniche di vendita base

Durata: 15 ore

Calendario:
**dal 19 febbraio
al 18 marzo 2024**

Orario: 20.00-23.00

Per poter diventare un venditore eccellente e concludere con successo anche le trattative più complesse diventa sempre più determinante la conoscenza dei processi psicologici che innescano l'acquisto e dei comportamenti da mettere o non mettere in atto, con la controparte. Il corso illustra le più moderne tecniche di vendita e negoziazione commerciale, approfondendo le modalità più efficaci per concludere qualsiasi tipo di trattativa.

[SCOPRI IL CORSO](#)



Creare valore attraverso la Customer Experience

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 12 marzo
al 9 aprile 2024**

Orario: 20.00-22.30

La Customer Experience è la somma delle esperienze, emozioni e ricordi che un cliente matura durante le fasi d'acquisto di un prodotto o di un servizio. Il corso ha l'obiettivo di condurre i negozianti o chi ha contatti diretti con i clienti, a strutturare una Customer Experience efficace e vincente, affinché l'azienda possa acquisire un vantaggio competitivo duraturo sui concorrenti e aumentare la fidelizzazione della clientela.

[SCOPRI IL CORSO](#)



I 7 segreti del public speaking

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 22 febbraio
al 21 marzo 2024**

Orario: 20.00-22.30

Il corso, di carattere pratico ed interattivo, prepara a parlare in pubblico con maggior disinvoltura, utilizzando le tecniche di comunicazione più avanzate per far risultare il messaggio chiaro, coinvolgente e persuasivo. Si imparerà, quindi, a rendere la voce più piacevole da ascoltare per gli altri; a costruire discorsi tipo, a seconda delle situazioni; a contare su un metodo proprio per parlare in pubblico, come nel caso di riunioni con i colleghi, meeting, convegni o presentazioni.

[SCOPRI IL CORSO](#)



Ruolo e strategie di comunicazione interna per ingaggiare e motivare il team

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 28 marzo
al 2 maggio 2024**

Orario: 20.00-22.30

Il corso sarà strutturato in due sezioni: una strategica, dedicata alla comprensione del valore e dell'importanza di una buona comunicazione all'interno delle realtà organizzative aziendali; una metodologica, finalizzata a individuare le modalità di ideazione, progettazione e attuazione del piano di comunicazione.

[SCOPRI IL CORSO](#)



AREA MARKETING E COMUNICAZIONE



Messaggi e recensioni online: come rispondere e quali errori evitare

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 7 al 28
febbraio 2024**

Orario: 20.00-23.00

Nel business, qualunque sia il settore aziendale, è comprovato che la risposta alle recensioni e ai feedback dei clienti porta con sé numerosi benefici, primi fra i quali engagement e coinvolgimento. Il corso si pone l'obiettivo di fornire strategie per rispondere con efficacia alle recensioni e ai commenti online, contribuendo alla crescita della Brand Reputation aziendale e veicolando un'immagine decisa e coerente della propria impresa.

[SCOPRI IL CORSO](#)



AREA CRESCITA E SVILUPPO DELLE PERSONE



Yoga training: rafforzare la coscienza di sé

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 7 al 28
febbraio 2024**

Orario: 20.00-23.00

Lo Yoga Training è un programma fisico-mentale di rafforzamento del proprio benessere interiore, che può influire positivamente nelle performance business, in virtù della stretta interconnessione che esiste fra corpo e psiche. Il corso è svolto da un esperto della disciplina che opera da anni nel mondo delle imprese, ed è stato pensato in forma di consulenza di gruppo, sia nella parte di training fisico, sia nella sua fase applicativa ai fini aziendali. Nello specifico, si andrà ad agire sul recupero dell'energia fisica, emotiva e mentale; sulla gestione dello stress; sulle capacità decisionali e di comunicazione.

[SCOPRI IL CORSO](#)



L'assertività come competenza professionale

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 7 marzo
all'11 aprile 2024**

Orario: 20.00-22.30

Imparare ad essere assertivi, cioè esprimere punti di vista, decisioni, posizioni su determinate questioni di lavoro o di vita personale, adottando comportamenti non aggressivi, né passivi, ma efficaci per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Il corso insegnerà le modalità per esprimere le proprie emozioni e opinioni, mantenendo nel contempo una positiva relazione con gli altri.

[SCOPRI IL CORSO](#)



Self empowerment: riconoscere le proprie potenzialità e tradurle in performance

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 26 marzo
al 23 aprile 2024**

Orario: 20.00-22.30

Il "Self empowerment" è il processo di crescita e di rafforzamento del senso di fiducia della persona sulle proprie capacità. Il corso consente ai partecipanti di adottare un approccio orientato all'autoconsapevolezza di sé e all'autoefficacia, attraverso l'analisi delle potenzialità personali. Lo scopo è tradurre tutto questo, con l'ausilio di determinate tecniche, in migliori performance professionali e relazionali.

[SCOPRI IL CORSO](#)



Design Thinking: un metodo per l'innovazione in azienda

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 21 febbraio
al 13 marzo 2024**

Orario: 20.00-23.00

Il Design Thinking è una metodologia che attinge dagli strumenti del mondo del design per la risoluzione di problemi e per l'ideazione di nuove soluzioni in azienda. Si tratta di un nuovo modo di progettare, volto all'innovazione di significato, che coinvolge in maniera attiva le persone toccate dal cambiamento. Il corso si pone, quindi, l'obiettivo di sviluppare soft skills legate alla progettazione di prodotti e/o servizi in modo human centered, ossia partendo dai bisogni e dalle esigenze delle persone.

[SCOPRI IL CORSO](#)



Gestione efficace dei collaboratori

FORMAZIONE A DISTANZA

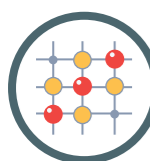
Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 28 marzo
al 2 maggio 2024**

Orario: 20.00-22.30

In un mondo in costante e forte cambiamento, le organizzazioni necessitano di leader che, comprendendo processi e relazioni della propria azienda e del contesto ambientale, sappiano guidare con successo il team di persone a loro affidato. Il corso ha l'obiettivo di rafforzare la leadership di chi gestisce personale e gruppi di lavoro; inoltre, fornisce un quadro di conoscenze cui fare riferimento nell'espletamento del ruolo e approfondisce tecniche e strumenti pratici, utili a perseguire obiettivi di elevata performance individuale e di team.

[SCOPRI IL CORSO](#)



STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE



Gamification: giocare in azienda per capire le dinamiche aziendali

Durata: 12 ore

Calendario:
**19 febbraio, 11 marzo
e 15 aprile 2024**

Orario: 9.00-13.00

Il termine Gamification nasce nel 2010 e descrive la possibilità di scoprire, attraverso il gioco, istinti innati negli esseri umani. Questa metodologia permette di riconoscere i meccanismi spontanei che si creano in ambiente lavorativo e, quindi, di porsi domande in merito all'efficacia di determinati comportamenti, alla reazione che gli stessi portano nel gruppo di lavoro, alla coerenza degli atteggiamenti osservati con ciò che realmente si vuole raggiungere.

[SCOPRI IL CORSO](#)



AREA LINGUE STRANIERE



Inglese base Livello A1

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 18 ore

Calendario:
**dal 1 febbraio
al 14 marzo 2024**

Orario: 20.00-22.30

Saper capire e farsi capire in inglese: il corso consente di apprendere le regole grammaticali di base e una buona fluency nella formulazione di frasi e strutture. Si impareranno, inoltre, un buon numero di espressioni d'uso, utili per affrontare situazioni tipiche nella quotidianità e nei rapporti lavorativi.

[SCOPRI IL CORSO](#)



Spagnolo base Livello A1

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 18 ore

Calendario:

**dal 6 febbraio
al 19 marzo 2024**

Orario: 20.00-22.30

Il corso consente di imparare la corretta pronuncia, le strutture grammaticali di base della lingua e le espressioni idiomatiche correnti, utili per dialogare in spagnolo nelle situazioni tipo della quotidianità e nei rapporti lavorativi.

SCOPRI IL CORSO



Mail & telephone English

Durata: 15 ore

Calendario:

**dal 12 febbraio
all'11 marzo 2024**

Orario: 20.00-23.00

Il corso è focalizzato sulla conoscenza dei vocaboli più utili e adatti ad una conversazione telefonica o via e-mail in lingua inglese, che velocizzano la comunicazione e la comprensione, con il vantaggio di svolgere la propria attività in maniera efficiente. Il corso fornisce le competenze per gestire in inglese telefonate o uno scambio di e-mail, in situazioni specifiche: gestione clienti e fornitori; richieste di pagamento; negoziazioni, lamenti e scuse.

SCOPRI IL CORSO



L'inglese per il settore alberghiero

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 15 ore

Calendario:

**dal 14 febbraio
al 27 marzo 2024**

Orario: 14.30-17.00

Dialogare correttamente in inglese con il cliente, sapendo rispondere alle sue richieste e soddisfarne le esigenze, conferisce un maggior livello all'ospitalità e alla qualità della struttura ricettiva. Il corso fornisce agli operatori del settore alberghiero una preparazione, in termini di vocaboli e di dinamicità nella conversazione, per poter interagire con la clientela in lingua inglese.

SCOPRI IL CORSO

AREA ICT, WEB, SOCIAL NETWORK



Microsoft Excel - Corso base

Durata: 18 ore

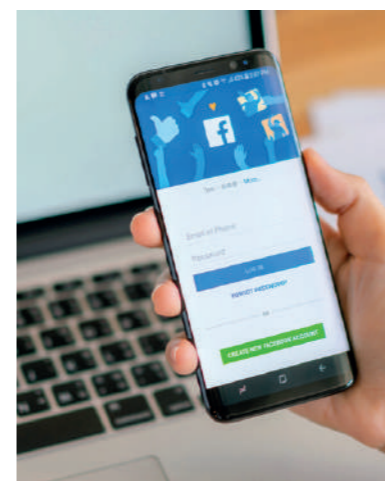
Calendario:

**dal 29 gennaio
al 4 marzo 2024**

Orario: 20.00-23.00

Il corso illustra come utilizzare al meglio il programma Excel; attraverso esercitazioni pratiche, spiega le funzioni utili alla gestione aziendale e alle problematiche più comuni. I partecipanti avranno così a disposizione gli strumenti per elaborare e gestire fogli di calcolo e realizzare grafici di buona resa estetica e di agile lettura.

SCOPRI IL CORSO



Facebook Ads +

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 12 ore

Calendario:

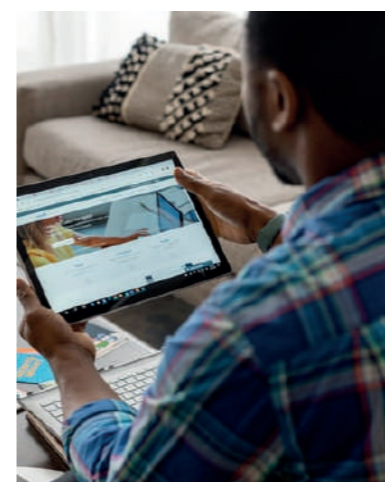
**dal 12 al 23
febbraio 2024**

Orario: 13.00-15.00

Il programma del corso consente di conoscere una panoramica completa e dettagliata sulle strategie di advertising sulle piattaforme Meta e si focalizzerà sulle novità legate al machine learning e all'intelligenza artificiale.

La combinazione di teoria e pratica, darà al partecipante solide basi per creare campagne pubblicitarie di successo e per riuscire ad affrontare ogni cambiamento delle piattaforme o dell'algoritmo.

SCOPRI IL CORSO



LinkedIn: le opportunità di social business

Durata: 12 ore

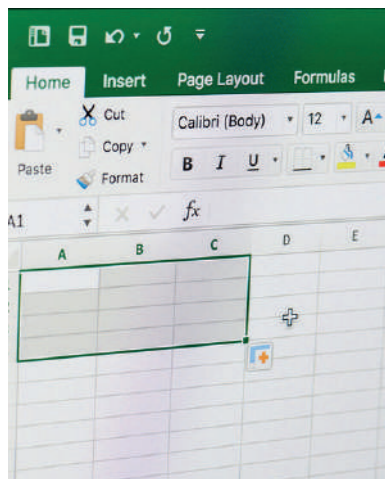
Calendario:

**dal 14 febbraio
al 6 marzo 2024**

Orario: 20.00-23.00

LinkedIn è uno strumento estremamente efficace per comunicare l'identità aziendale, gestire la web reputation, ricercare personale e risorse qualificate, intercettare nuovi clienti e fornitori, relazionandosi in maniera mirata e veloce, creando nuove opportunità di business. Il corso, anche attraverso lo studio di alcuni casi aziendali, offre una panoramica sulle potenzialità di questo social network, utili sia alla crescita dell'impresa, sia per allargare la rete di relazioni di un professionista.

SCOPRI IL CORSO



Uso avanzato di microsoft Excel

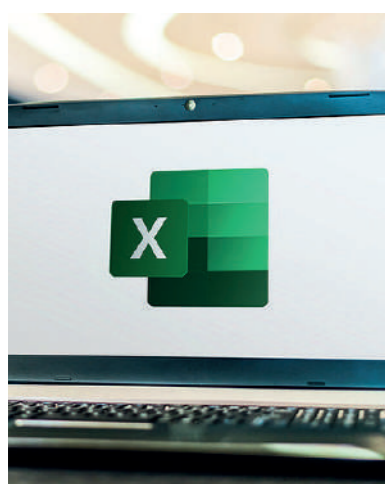
Durata: 18 ore

Calendario:
**dal 18 marzo
al 29 aprile 2024**

Orario: 20.00-23.00

Il corso Excel avanzato fornisce le competenze tecnico pratiche necessarie per utilizzare le numerose funzioni presenti nelle librerie di Excel. Durante l'attività in aula saranno analizzate e applicate le funzioni più evolute complesse: dalle funzioni testo a quelle di statistica, per realizzare cartelle di lavoro efficienti ed articolate.

SCOPRI IL CORSO



Microsoft Excel: power query per il data modeling e power pivot per l'analisi

FORMAZIONE A DISTANZA

Durata: 15 ore

Calendario:
**dal 19 marzo
al 23 aprile 2024**

Orario: 20.00-22.30

Il corso si pone l'obiettivo di introdurre i partecipanti nel mondo della Business Intelligence (BI) per l'analisi dei dati e la creazione di cruscotti aziendali. La conoscenza e l'utilizzo di questi strumenti portano ad un aumento di efficienza, precisione, riduzione dei tempi e di sviluppo della qualità in termini di risultato nei vari processi aziendali.

SCOPRI IL CORSO



Crea il tuo e-commerce con Shopify

Durata: 12 ore

Calendario:
**dal 20 marzo
al 10 aprile 2024**

Orario: 20.00-23.00

Shopify è uno dei migliori tool per sviluppare il proprio e-commerce ed iniziare un'attività di vendita online, sia di prodotti fisici che di prodotti digitali. Shopify è sicuramente una delle piattaforme più note e più usate e permette di gestire l'intero processo: dalla creazione e gestione del sito e-commerce, ai pagamenti digitali, checkout e spedizioni, fino al marketing. Sapere come funziona la piattaforma, implementandola nel proprio sistema, permette vantaggi certi in termini di adattabilità, personalizzazione, sicurezza, applicazioni certificate e così via.

SCOPRI IL CORSO

Informazioni utili

I contenuti completi, i calendari e le schede di adesione dei corsi sono disponibili sul sito www.esacformazione.it.

Il costo dei corsi è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza.

La partecipazione ai corsi è riservata al personale dipendente delle aziende che applicano integralmente i C.C.N.L. Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il C.I.P. del Terziario e sono in regola con i versamenti contributivi previsti dagli stessi.

Per partecipare è necessario inviare la scheda di adesione ai corsi prescelti, scaricabile dal sito www.esacformazione.it. Le aziende che avranno inviato la relativa iscrizione saranno contattate per la conferma delle date di svolgimento dei corsi.

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative **finanziate** dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

Ogni informazione sulle modalità organizzative e didattiche è disponibile presso la Segreteria di Esac Formazione o presso la Segreteria degli Enti Bilaterali. ([tel. 0444/964300](tel:0444/964300) - info@esacformazione.it).



36100 Vicenza - Via L. Faccio, 38
Tel. 0444 964300 - Fax 0444963400

e-mail: entebilaterale@ascom.vi.it