



Ente Bilaterale Settore Terziario

PROVINCIA DI VICENZA

# FORMAZIONE FINANZIATA: I CORSI DI APRILE



e|esac  
formazione



## FORMAZIONE FINANZIATA I CORSI DI APRILE

- Contabilità generale – Livello avanzato
- Capire la finanza: tecniche e strumenti a servizio dell'impresa
- Service innovation: la personalizzazione del servizio al cliente
- L'importanza del restyling nel negozio
- Netiquette: le regole per le mail di lavoro
- Psicologia dei consumi e neuromarketing: il funzionamento della mente nel processo di scelta  
FORMAZIONE A DISTANZA
- Benessere organizzativo. Migliorare l'efficienza attraverso la cura di sé'
- L'intelligenza emotiva: una competenza chiave nelle relazioni professionali  
FORMAZIONE A DISTANZA
- Personal Branding - La percezione del valore di sé  
FORMAZIONE A DISTANZA
- Gamification: giocare in azienda per capire le dinamiche aziendali
- Creative problem solving
- Transizione al digitale e semplificazione: metodologie e strumenti operativi. Il ruolo della reingegnerizzazione dei processi  
FORMAZIONE A DISTANZA
- Let's talk: conversazione in lingua inglese  
FORMAZIONE A DISTANZA
- Phonetics and listening English  
FORMAZIONE A DISTANZA
- Digital marketing strategy: per dirlo bene non bastano le stories, serve un piano!  
FORMAZIONE A DISTANZA
- CANVA PRO: la grafica per la comunicazione aziendale - Livello avanzato  
FORMAZIONE A DISTANZA
- Ottimizzare il proprio sito con Wordpress

### APPROFONDISCI DI SEGUITO

## AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

### • Contabilità generale – Livello avanzato (18 ore) - dal 5 aprile 2023

Il corso è pensato per chi ha le conoscenze di base della contabilità generale e desidera approfondire le tecniche di rilevazione delle situazioni aziendali più complesse, con l'obiettivo di gestire la contabilità in autonomia, fino alla redazione del bilancio aziendale.

[SCOPRI IL CORSO](#)

### • Capire la finanza: tecniche e strumenti a servizio dell'impresa (16 ore) - dal 13 aprile 2023

Il corso sulla finanza d'impresa per PMI è un percorso formativo pensato per aiutare gli imprenditori e i responsabili finanziari a comprendere i principi fondamentali della finanza aziendale e a utilizzare queste conoscenze per gestire in modo efficace il denaro della loro attività.

[SCOPRI IL CORSO](#)





## AREA COMMERCIALE E VENDITA

- **Service innovation: la personalizzazione del servizio al cliente** (12 ore) - dal 5 aprile 2023

Il percorso ha l'obiettivo di supportare le aziende nell'analisi delle esperienze che offrono ai propri clienti, in modo da evidenziare le possibili azioni migliorative. L'obiettivo, infatti, è costruire esperienze di servizio efficaci, apprezzabili dal cliente, tali da contraddistinguere in positivo l'azienda.

[SCOPRI IL CORSO](#)

- **L'importanza del restyling nel negozio** (12 ore) - dal 20 aprile 2023

Il corso mira a chiarire i vantaggi del restyling di un negozio, cosa comporta intervenire con determinati lavori, ma soprattutto cosa considerare prima di iniziare la ristrutturazione o un nuovo progetto. Il focus è trovare le soluzioni per migliorare la performance del punto vendita, ponendo però molta attenzione al piano investimenti, che dovrà essere in linea con i risultati da conseguire.

[SCOPRI IL CORSO](#)

## AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

- **Netiquette: le regole per le mail di lavoro** (12 ore) - dal 5 aprile 2023

Il corso ha l'obiettivo di individuare le strategie di impostazione e scrittura delle e-mail nel contesto professionale, portando i partecipanti ad acquisire le capacità per: riconoscere le conseguenze ed i pericoli insiti nell'uso distorto delle e-mail; migliorare l'efficacia dei messaggi; evitare fraintendimenti; farsi capire nel contesto ormai invasivo e ridondante della posta elettronica.

[SCOPRI IL CORSO](#)



- **Psicologia dei consumi e neuromarketing: il funzionamento della mente nel processo di scelta** (15 ore) - **FORMAZIONE A DISTANZA** - dal 20 aprile 2023

Il corso di psicologia dei consumi e neuromarketing è un vero e proprio ingresso nella mente del consumatore. I processi di scelta sono, infatti, variegati e spesso inconsapevoli. Con l'aiuto delle più recenti tecniche di indagine e delle neuroscienze, il corso metterà in luce cosa realmente avviene a livello emozionale e cognitivo di fronte ad uno stimolo (sia esso pubblicitario o comunicativo di un prodotto o servizio) e come, di conseguenza, costruire messaggi appetibili ad ogni livello per i propri prospect.

[SCOPRI IL CORSO](#)

## AREA CRESCITA E SVILUPPO DELLE PERSONE

- **Benessere organizzativo. Migliorare l'efficienza attraverso la cura di se'** (12 ore) - dal 6 aprile 2023

Il corso intende incentivare il riconoscimento e lo sviluppo di quelle competenze "invisibili" (competenze relazionali ed emotivo-comunicative) di cui, spesso, non siamo a conoscenza, ma che possono fare la differenza sia sul piano professionale, sia su quello esistenziale.

[SCOPRI IL CORSO](#)

- **L'intelligenza emotiva: una competenza chiave nelle relazioni professionali** (12 ore) - **FORMAZIONE A DISTANZA** - dall'11 aprile 2023

L'intelligenza emotiva raggruppa tre abilità fondamentali: autoconsapevolezza, autocontrollo ed empatia. Queste, se adeguatamente utilizzate, possono costituire una marcia in più nella propria realizzazione professionale. Il corso intende illustrare le potenzialità della pratica dell'intelligenza emotiva nelle relazioni professionali.

[SCOPRI IL CORSO](#)



- **Personal Branding - La percezione del valore di sé** (12 ore) - **FORMAZIONE A DISTANZA** - dal 26 aprile 2023

Fare personal branding significa impostare una strategia per individuare i propri punti di forza, cioè quello ci rende unici e differenti, e imparare a comunicare quello che sappiamo fare, come lo sappiamo fare, portando benefici agli altri. Il corso intende illustrare principi e strumenti per la valorizzazione della propria persona, in un'ottica di miglioramento personale e professionale.

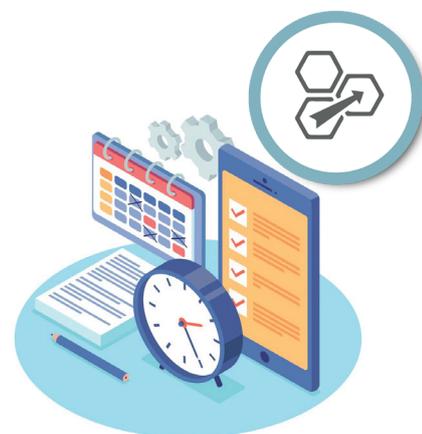
[SCOPRI IL CORSO](#)

## **AREA STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE**

- **Gamification: giocare in azienda per capire le dinamiche aziendali** (12 ore) - dal 4 aprile 2023

Il termine Gamification nasce nel 2010 e descrive la possibilità di scoprire istinti innati negli esseri umani attraverso il gioco. Questa metodologia permette di scoprire e riconoscere certi meccanismi spontanei in ambiente lavorativo e, quindi, di porsi domande in merito all'efficacia del comportamento osservato, alla reazione che porta nel gruppo, alla coerenza con ciò che si vuole comunicare agli altri di noi stessi.

[SCOPRI IL CORSO](#)



- **Creative problem solving** (12 ore) - dal 5 aprile 2023

Riconoscere le reali situazioni di conflitto, saperle prevenire e attuare strategie di mediazione sono interventi di basilare importanza nel contesto lavorativo, così come nei rapporti interpersonali. Questa attitudine, in sostanza, migliora la qualità della propria vita professionale e consente di operare in ambienti positivi, che facilitano il raggiungimento degli obiettivi.

[SCOPRI IL CORSO](#)

- **Transizione al digitale e semplificazione: metodologie e strumenti operativi. Il ruolo della reingegnerizzazione dei processi** (12 ore) - **FORMAZIONE A DISTANZA** - dall'11 aprile 2023

Il corso, di taglio operativo, illustra principi, strumenti, metodologie di analisi e ridisegno dei processi aziendali, recuperando efficienza interna. L'obiettivo è duplice: affrontare la transizione al digitale dell'azienda e fornire servizi di maggiore qualità all'utenza.

[SCOPRI IL CORSO](#)

## **LINGUE STRANIERE**

- **Let's talk: conversazione in lingua inglese** (15 ore) - **FORMAZIONE A DISTANZA** - dall'11 aprile 2023

Il corso allena i partecipanti a comprendere e rispondere in inglese, in modo da acquisire una buona padronanza della lingua. L'obiettivo del corso è quindi quello di potenziare le abilità espressive, la fluidità nell'esposizione e le capacità di comprensione della lingua inglese.

[SCOPRI IL CORSO](#)

- **Phonetics & Listening Comprehension** (15 ore) - **FORMAZIONE A DISTANZA** - dal 27 aprile 2023

Il corso sarà incentrato sul perfezionamento della conversazione, della produzione scritta, della lettura e dell'ascolto all'interno di possibili situazioni reali, con l'obiettivo di raggiungere un buon livello di padronanza della lingua.

[SCOPRI IL CORSO](#)



## AREA ICT, WEB, SOCIAL NETWORK

- **CANVA PRO: la grafica per la comunicazione aziendale - Livello avanzato** (15 ore) - **FORMAZIONE A DISTANZA** - **dall'11 aprile 2023**

Il corso, dal taglio pratico, consentirà ai partecipanti di apprendere le tecniche per realizzare grafiche semi-professionali sfruttando tutti gli strumenti proposti da Canva PRO, la versione avanzata di Canva. Il nuovo programma facilita, infatti, il raggiungimento dei propri obiettivi e la creazione di progetti sorprendenti.

**SCOPRI IL CORSO**



- **Digital marketing strategy: per dirlo bene non bastano le stories, serve un piano!** (12 ore) - **FORMAZIONE A DISTANZA** - **dal 13 aprile 2023**

Per raggiungere qualsiasi obiettivo occorre un piano, e se di tratta di un piano di marketing, questo viene reso concreto da precise scelte strategiche. In questo corso potrai imparare le basi della digital marketing strategy e capire perché non bastano degli stickers nelle IG stories per raccontare bene la tua attività sui social media!

**SCOPRI IL CORSO**

- **Ottimizzare il proprio sito con Wordpress** (15 ore) - **dal 26 aprile 2023**

Il corso intende trasferire ai partecipanti competenze specifiche e strumenti operativi per la corretta applicazione delle strategie di posizionamento SEO e dell' utilizzo degli strumenti pubblicitari SEM, in modo da massimizzare gli investimenti sul web.

**SCOPRI IL CORSO**

## Informazioni utili

I contenuti completi, i calendari e le schede di adesione dei corsi sono disponibili sul sito [www.esacformazione.it](http://www.esacformazione.it). Il costo dei corsi è totalmente finanziato dall'Ente Bilaterale Settore Terziario della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza.

La partecipazione ai corsi è riservata al personale dipendente delle aziende che applicano integralmente i C.C.N.L. Settori Commercio e Turismo ed il C.I.P. del Terziario e sono in regola con i versamenti contributivi previsti dagli stessi.

Per partecipare è necessario inviare la scheda di adesione ai corsi prescelti, scaricabile dal sito [www.esacformazione.it](http://www.esacformazione.it). Le aziende che avranno inviato la relativa iscrizione saranno contattate per la conferma delle date di svolgimento dei corsi.

In caso di eccesso di richieste verrà compiuta una selezione, a discrezione dell'Ente organizzatore, per favorire il coinvolgimento di allievi provenienti dal maggior numero possibile di aziende.

Ogni informazione sulle modalità organizzative e didattiche è disponibile presso la Segreteria di Esac Formazione o presso la Segreteria dell'Ente Bilaterale (**tel. 0444/964300 - [info@esacformazione.it](mailto:info@esacformazione.it)**).



36100 VICENZA - Via L. Faccio, 38  
Tel. 0444 964300 - Fax 0444963400

**e-mail: [entebilaterale@ascom.vi.it](mailto:entebilaterale@ascom.vi.it)**