

DGR.1010/ 2019 PER UNA IMPRESA ORGANIZZATA E
CONSAPEVOLE. STRUMENTI PER FAVORIRE LA COMPETITIVITA' E
LA CRESCITA PROFESSIONALE Progetto cod. 1172-0001-1010-
2019 approvato con Decreto Regione Veneto n. 1146 del
08/10/2019

APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO CONTINUO PER LO SVILUPPO "AGILE" DEL BUSINESS

Formazione indoor di 8 ore finanziata dal FSE

Il Design Thinking per la soluzione dei problemi: ridisegnare il pensiero creativo

Con la dott.ssa Serena Leonardi ed il dott. Daniele Abate di H-FARM

Calendario prima edizione

Giorno	Ora
Lunedì 23 Nov.	9.00-11.00
Giovedì 26 Nov.	15.00-18.00
Venerdì 27 Nov.	14.00-17.00

La formazione è erogata in modalità
Formazione a distanza su piattaforma ZOOM

Calendario seconda edizione

Giorno	Ora
Mercoledì 9 Dic	9.00-11.00
Lunedì 14 Dic..	14.30-17.30
Martedì 15 Dic	14.30-17.30

Il percorso formativo è dedicato agli imprenditori ed ai suoi collaboratori che si trovano ad affrontare una situazione di forte cambiamento, quale quello che stiamo vivendo. Ogni volta che si è chiamati a "risolvere un problema", si deve passare attraverso una fase di progettazione (=design). Dunque, il Design Thinking è una metodologia di progettazione e..... di soluzione dei problemi.

Obiettivi

1. Apprendere un metodo per la gestione del cambiamento e dell'innovazione all'interno dell'organizzazione
2. Renderlo facilmente applicabile e replicabile all'interno dell'organizzazione
3. Instillare nell'organizzazione **un approccio human-centered** (rivolto alla persona, all'utente per cui sto progettando. I partecipanti saranno guidati nella scoperta della metodologia del Design Thinking, applicando fin da subito alcuni suoi strumenti.

Modalità di erogazione

L'attività formativa verrà svolta in forma digitale: alcune parti in plenaria, altre parti vedranno i partecipanti suddivisi in gruppi di lavoro, in modo da favorire lo scambio e la collaborazione.

Durante la videochiamata i gruppi utilizzeranno lo strumento "Mural", utile per creare delle board digitali che aiutano a documentare la discussione.

PROGRAMMA

- **INTRODUZIONE** **2 Ore**
 - Breve presentazione di H-Farm + introduzione alla metodologia
- **LABORATORIO PARTE 1** **3 Ore**
 - Caso studio: verranno sperimentati gli strumenti della metodologia utili per esplorare il contesto e identificare le opportunità di innovazione.
 - **Strumenti: Personas, Customer Journey Map AS IS, How might we questions**
- **LABORATORIO PARTE 2** **3 Ore**
 - Caso studio: verranno sperimentati gli i strumenti della metodologia utili per individuare idee progettuali, trovare soluzioni a problemi complessi, creare ambiti di innovazione,
 - **Strumenti: Brainstorming, not invented here, Ideas evaluation**
 -
- **La partecipazione è gratuita per le aziende aderenti al progetto**

RAGIONE SOCIALE: _____

CODICE FISCALE : _____

Partecipanti prima edizione

Lunedì 23, giovedì 26 e venerdì 27 novembre 2020

NOME E COGNOME _____ COD.FISCALE _____

NOME E COGNOME _____ COD.FISCALE _____

NOME E COGNOME _____ COD.FISCALE _____

NOME E COGNOME _____ COD.FISCALE _____

Partecipanti prima edizione

Mercoledì 9, lunedì 14 e martedì dicembre 2020

NOME E COGNOME _____ COD.FISCALE _____

NOME E COGNOME _____ COD.FISCALE _____

NOME E COGNOME _____ COD.FISCALE _____

NOME E COGNOME _____ COD.FISCALE _____

Da inoltrare via email a info@esacformazione.it entro il 12/11/2020

